

## Pressemitteilung

### Aon Hewitt führt globales Best Employer-Programm ein

Vier Unternehmen als Aon Hewitt Best Employers ausgezeichnet

**LINCOLNSHIRE, Illinois, USA (23. Oktober 2014) – Aon Hewitt, der globale Geschäftsbereich für Talent-Management, Alters- und Gesundheitsvorsorge von Aon plc (NYSE; AON), gab am Montag die Einführung seines globalen Aon Hewitt Best Employers-Programms bekannt, das Organisationen in ihrem Vorgehen bewertet und auszeichnet. Prämiert werden Unternehmen, die einen klaren Wettbewerbsvorteil durch ihre Mitarbeiter generieren, indem sie sich als Arbeitgeber bestens aufstellen. Marriott International, Inc., hat im neuen, globalen Aon Hewitt-Programm für die besten Arbeitgeber (Best Employers) als erste und einzige Organisation diese Auszeichnung global erhalten und wurde ebenfalls auf Länder- und regionaler Ebene ausgezeichnet. Drei weitere Unternehmen, Mary Kay, Inc., Sodexo und Teleperformance Group, wurden für das Jahr 2014 bewertet und erhielten den Status "Bester Arbeitgeber" ebenfalls auf Länder- und regionaler Ebene.**

"Aufbauend auf unseren seit 15 Jahren in 36 Ländern laufenden Studien zur Arbeitgeber-Attraktivität, den Aon Hewitt Best Employers-Studien, haben wir ein globales Programm geschaffen, das Unternehmen in jedem Land ihrer Geschäftstätigkeit die Möglichkeit bietet, die Anerkennung als bevorzugter Arbeitgeber zu erhalten", erklärte Ken Oehler, Practice Leader für Global Engagement bei Aon Hewitt. Die laufenden und regionalen Aon Hewitt Best Employers-Studien werden in Abstimmung mit der globalen Methodologie im kommenden Jahr zu einem tragfähigen globalen Programm vereint, das die besten Arbeitgeber auf der globalen, der regionalen und der Länderebene auf Jahre hinweg auszeichnen wird. "Aon Hewitt Best Employers sind Unternehmen, die ihren Geschäftserfolg durch hohes Mitarbeiterengagement, eine attraktive Arbeitgebermarke, hervorragende Führung und eine hohe Leistungskultur stärken", so Oehler weiter. Die Recherchen von Aon Hewitt zeigen auf, dass die "Besten Arbeitgeber" im Vergleich mit anderen Organisationen bei einer ganzen Reihe von geschäftlichen Kennziffern besser abschneiden.

#### **Lokal, regional oder global: Vier erfüllte Kriterien bringen den Erfolg**

Teilnehmende Organisationen am Aon Hewitt Best Employers-Programm werden an vier Schlüsselkriterien gemessen. Im Bereich Engagement kommt es darauf an, dass sich die Mitarbeiter positiv zu ihrem Arbeitgeber äußern, die Absicht zeigen, dem Unternehmen treu zu bleiben, und dank ihrer Erfahrungen im Arbeitsumfeld dazu motiviert sind, jeden Tag aufs Neue ihr Bestes zu geben. Aber auch Führungskräfte müssen sich beweisen. So wird von ihnen erwartet, dass diese eine klare Zukunftsvision definieren, den Stellenwert der Mitarbeiter anerkennen und diese aktiv zum individuellen Erfolg führen. Darüber hinaus wird die Leistungskultur des Unternehmens bewertet: In diesem Bereich spielt es eine entscheidende Rolle, ob sich die Mitarbeiter mit den Zielen des Unternehmens identifizieren sowie für ihre Beiträge belohnt und diese anerkannt werden. Zuletzt wird die Arbeitgebermarke unter die Lupe genommen. Sind die Mitarbeiter stolz auf das Unternehmen, bei dem sie arbeiten? Relevant ist darüber hinaus, ob sie wissen, was ihr Arbeitsumfeld besonders macht und von anderen abhebt. Diese vier Kriterien werden mit Aon Hewitts festgelegten, je nach Land variierenden Werten gegengerechnet und verglichen. Unternehmen können auf einer lokalen, regionalen oder globalen Ebene als Aon

Hewitt Best Employer bewertet und ausgezeichnet werden, wenn sie ein Minimum von 5.000 Mitarbeitern weltweit beschäftigen und mindestens 30 Prozent der Beschäftigten ihren Standort nicht im gleichen Land wie die Firmenzentrale haben.

#### **Bester Globaler Arbeitgeber: Marriott International, Inc.**

"Marriott International ist hocherfreut, die Auszeichnung als Best Employer auf globaler Ebene durch das Aon Hewitt Best Employers-Programm zu erhalten", bedankte sich David Rodriguez, Executive Vice President und Chief Human Resources Officer bei Marriott International, Inc.. "Der wichtigste Faktor für unseren Geschäftserfolg ist die Hingabe und das Engagement unserer Mitarbeiter, um unseren Kunden außerordentliche Erlebnisse zu bieten". Rodriguez sieht diese Auszeichnung als ein Zeugnis für die Unternehmenskultur, die das Unternehmen an den weltweiten Standorten fördert. „Wir sind durch dieses großartige Feedback geehrt und engagieren uns dafür, dass Marriott International auch in Zukunft ein großartiges Arbeitsumfeld bleibt“, so Rodriguez weiter.

#### **Teleperformance Group**

"Teleperformance fühlt sich geehrt, vom Aon Hewitt Best Employers-Programm in über zehn Ländern und einer Region ausgezeichnet zu werden. Insbesondere, da das Programm seine Ergebnisse nach einem der wichtigsten Kriterien überhaupt bemisst – der Sichtweise unserer Mitarbeiter," erklärte Paulo César Salles Vasques, weltweiter CEO der Teleperformance Group. Er gratulierte den Teleperformance-Standorten in allen Ländern und Regionen, die für ihren Erfolg im Aufbau und Erhalt der hohen Mitarbeiterzufriedenheit durch effiziente Führung und eine starke Unternehmenskultur ausgezeichnet wurden.

#### **Sodexo**

"Sodexo ist und war immer ein Unternehmen von Menschen für Menschen. Für uns als weltweiter Marktführer von Dienstleistungen im Bereich der Lebensqualität ist es selbstverständlich, dass das Engagement unserer Mitarbeiter zentral für unsere Mission ist und der Leistungssteigerung dient, sowohl für Sodexo als auch für unsere Kunden" sagte Michel Landel, Geschäftsführer von Sodexo. Das Unternehmen wurde zum ersten Mal bewertet und zählt bereits beim Debüt mit 17 bewerteten Gesellschaften zu den globalen Organisationen, die am Aon Hewitt Best Employers Programm teilnehmen. „Dies zeigt, dass wir in der Dienstleistungsbranche weltweit bei der Schaffung erstklassiger Arbeitsplätze jetzt und in Zukunft führend sind. Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiter motiviert sind, Anerkennung und Unterstützung erfahren und stolz darauf sind, für unsere 75 Millionen Konsumenten jeden Tag bereitzustehen“, schließt Landel ab.

**Kontakt:**

Aon Hewitt GmbH – Melanie Vogt  
Tel.: +49 89 52305-4781  
pressegermany@aonhewitt.com  
www.aonhewitt.de

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Press'n'Relations GmbH – Désirée Müller  
Magirusstr. 33 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96287-32 – Fax: +49 731 96287-97  
dmt@press-n-relations.de  
www.press-n-relations.com

**Über Aon Hewitt**

Aon Hewitt ist weltweit führend in Sachen HR-Lösungen. Das Unternehmen konzipiert, implementiert, kommuniziert und verwaltet Lösungen und Strategien in den Bereichen Human Resources, Investment Consulting, Pension Administration, Vergütung und Talent Management. Zudem berät Aon Hewitt in komplexen Fragestellungen der betrieblichen Altersversorgung. Weltweit ist Aon Hewitt mit mehr als 30.000 Mitarbeitern in 90 Ländern vertreten. In Deutschland arbeiten etwa 500 Mitarbeiter an den Standorten Frankfurt, Hamburg, Mülheim an der Ruhr, München, Stuttgart, Wiesbaden. Weitere Informationen zu Aon Hewitt finden Sie unter [www.aonhewitt.de](http://www.aonhewitt.de).

**Über Aon**

Der Aon Konzern ist der führende globale Dienstleister für Risikomanagement, HR-Lösungen und Outsourcing-Services sowie Versicherungs- und Rückversicherungsmakler. Weltweit ermöglichen es mehr als 65.000 Mitarbeiter durch ihr branchenführendes Wissen und ihr technisches Know-how, Kunden in über 120 Ländern mit innovativen und effizienten Lösungen für Risikomanagement und Arbeitsproduktivität einen deutlichen Mehrwert zu bieten. Dafür wurde Aon mehrfach als weltbestes Broker-Unternehmen, Versicherungs- und Rückversicherungsmakler, Captive Manager und Berater für Sozialleistungen ausgezeichnet. Weitere Informationen zu Aon gibt es unter [www.aon.com](http://www.aon.com), unter [www.aon.com/unitedin2010](http://www.aon.com/unitedin2010) zudem alles über die globale Partnerschaft zwischen Aon und Manchester United inklusive Trikotsponsoring des Vereins durch Aon.