

## Pressemitteilung

### Aon Hewitt: Top Companies for Leaders 2014

Aktuelle Studie prämiert 25 Global Player

München (13. November 2014) – Aon Hewitt hat die Liste der Top Companies 2014 veröffentlicht. Angeführt von der General Electric Company finden sich dort Unternehmen wie Unilever Unlimited, The Procter & Gamble Company oder die Novartis AG. Die Gründe für diese Spitzenplätze sind vielschichtig. Zum einen stechen sie durch besondere Leidenschaft hervor, belastbare und unabkömmliche Führungskräfte aufzubauen. Zudem geben sie ihnen Zeit, eigene Stärken und Talente zu erkennen und weiterzuentwickeln. Ebenso erkennen die Unternehmen, welche Sachkenntnisse die leitenden Mitarbeiter benötigen. „Seit Beginn der Studie im Jahr 2001 haben die teilnehmenden Organisationen den Maßstab zur Bemessung des Engagement im Bereich Führungskräfte kontinuierlich angehoben“, erklärt Bernd Fricke, Senior Consultant Performance, Reward & Talent bei Aon Hewitt. Der daraus resultierende Gewinn zeigt sich bei den Studienteilnehmern nicht nur in den höheren Umsatzzahlen, sondern auch in einem durchgängig stärkeren Mitarbeiterengagement, steigender Produktivität sowie einer starken Bindung der Spitzentalente an das Unternehmen. Die weltweit geführte Aon-Studie beurteilt und identifiziert, welche Maßstäbe gelten, um eine erstklassige Führungsriege sowie ein ausgezeichnetes Talentmanagement zu gestalten und global zu etablieren. Die diesjährigen Sieger wurden durch ein Gremium unabhängiger Jurymitglieder, bestehend aus Experten von renommierten amerikanischen Fakultäten der Wirtschaftswissenschaften, ausgewählt und beurteilt. Zum Tragen kamen hierbei mehrere Kriterien wie beispielsweise der Einfluss von Führungsmethoden und -kultur, die Ausrichtung der Unternehmens- und Führungsstrategie sowie Unternehmensperformance und -image.

Eines kristallisiert sich in der Studie klar heraus: Alle genannten Top Companies legen in ihrer Vorgehensweise im Führungskräfte-Management auf fünf Schlüsselkriterien Wert. Um leitende Mitarbeiter langfristig aufbauen zu können, werden diese daher durch die Unternehmensleitung schon zu einem frühen Zeitpunkt ihrer Karriere umfassend bewertet. Evaluiert werden Fertigkeiten wie Erfahrung, Kompetenz, Wertorientierung und Organisationstalent. Mithilfe solcher Bewertungen können Unternehmen die individuellen Bedürfnisse ihrer talentierten Leistungsträger schneller erkennen und passgenaue Maßnahmen zur Weiterbildung anbieten. Neben „Bewertung“ ist „Bewusstsein“ eines der Kennzeichen. Alle Top Companies haben Führungskräfte beschäftigt, die sich durch eine realistische Eigenwahrnehmung auszeichnen. Sie verfügen über ein ausgeprägtes Verständnis für ihre persönlichen Stärken und Schwächen und nutzen dieses Wissen im Berufsalltag. Darüber hinaus spielt die „Belastbarkeit“ eine Rolle, denn die heutigen Rahmenbedingungen sind gerade im Berufsleben oft unvorhersehbar und vielschichtig. Die Studienteilnehmer schaffen daher eine Unternehmenskultur, die außergewöhnliche Perspektiven und Ideen nicht nur erwartet, sondern auch fördert. Ein Schlüsselkriterium ist zudem „Verlässliche Führung“. Top Companies fokussieren sich darauf, Führungskräfte zu identifizieren und weiter aufzubauen, die als Stützen des Unternehmens gelten, Vielseitigkeit demonstrieren und stets in Verbindung mit Kollegen und Vorgängen bleiben – intern und extern. Zuletzt ist „Nachhaltigkeit“ ein ausschlaggebendes Kriterium.

Die in der Studie genannten Unternehmen setzen auf Weiterbildungsprogramme für die Führungsebene, die flexibel genug sind, um auf wechselnde Marktanforderungen einzugehen und dennoch nachhaltig zu außergewöhnlichen Geschäftsergebnissen beizutragen.

### **Unternehmensleitung in die strategische Förderung der Führungskräfte involviert**

Die von Aon Hewitt in diesem Jahr ermittelten Top Companies for Leaders erstellen nicht nur umfassende Maßnahmen zur Talentförderung, sondern verfolgen diese auch detailliert weiter. Dabei liegt der Fokus bei allen auf der strategischen Förderung sowie der Verlässlichkeit und Belastbarkeit der Führungskräfte – eine Folge der immer komplexer werdenden Märkte. „Besonders auffällig ist das große Engagement zahlreicher Senior Manager und Unternehmensleiter in den internen Programmen für die Führungskräfte“, stellt Bernd Fricke fest. Auch Unternehmen aus Indien, Südostasien, Australien und Neuseeland sowie Nordamerika wurden für die Studie ausgewählt und bewertet. Auf Basis einer einheitlichen Methodik erhielten die Gewinner dieser Länder zusammen mit den Finalisten aus Europa und Lateinamerika ihren Platz auf der globalen Liste. Unter [www.aon.com/topcompanies](http://www.aon.com/topcompanies) kann diese eingesehen werden.

### **Über die Studie Top Companies for Leaders**

Mit mehr als 1.500 Datenpunkten und 350 Interviews von Führungskräften ist die Studie Top Companies for Leaders 2014 von Aon Hewitt die umfassendste, globale Analyse auf dem Markt, die die Verbindung zwischen Führungsmethoden und Finanzergebnissen untersucht. Mit der Studie wird analysiert, wie Organisationen Führungskräfte bewerten, auswählen, fördern und honorieren. Darüber hinaus betrachtet sie die Umsetzung von Führungsmethoden sowie die Strategie, die diese steuert. Die komplette Studie steht unter [www.aon.com/topcompanies](http://www.aon.com/topcompanies) zur Verfügung.

#### **Kontakt:**

Aon Hewitt GmbH – Melanie Vogt  
Tel.: +49 89 52305-4781  
[pressegermany@aonhewitt.com](mailto:pressegermany@aonhewitt.com)  
[www.aonhewitt.de](http://www.aonhewitt.de)

#### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Press'n'Relations GmbH – Désirée Müller  
Magirusstr. 33 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96287-32 – Fax: +49 731 96287-97  
[dmt@press-n-relations.de](mailto:dmt@press-n-relations.de)  
[www.press-n-relations.com](http://www.press-n-relations.com)

### **Über Aon Hewitt**

Aon Hewitt ist weltweit führend in Sachen HR-Lösungen. Das Unternehmen konzipiert, implementiert, kommuniziert und verwaltet Lösungen und Strategien in den Bereichen Human Resources, Investment Consulting, Pension Administration, Vergütung und Talent Management. Zudem berät Aon Hewitt in komplexen Fragestellungen der betrieblichen Altersversorgung. Weltweit ist Aon Hewitt mit mehr als 30.000 Mitarbeitern in 90 Ländern vertreten. In Deutschland arbeiten etwa 500 Mitarbeiter an den Standorten Frankfurt, Hamburg, Mülheim an der Ruhr, München, Stuttgart, Wiesbaden. Weitere Informationen zu Aon Hewitt finden Sie unter [www.aonhewitt.de](http://www.aonhewitt.de).

### **Über Aon**

Der Aon Konzern ist der führende globale Dienstleister für Risikomanagement, HR-Lösungen und Outsourcing-Services sowie Versicherungs- und Rückversicherungsmakler. Weltweit ermöglichen es mehr als 65.000 Mitarbeiter durch ihr branchenführendes Wissen und ihr technisches Know-how, Kunden in über 120 Ländern mit innovativen und effizienten Lösungen für Risikomanagement und Arbeitsproduktivität einen deutlichen Mehrwert zu bieten. Dafür wurde Aon mehrfach als weltbestes Broker-Unternehmen, Versicherungs- und Rückversicherungsmakler, Captive Manager und Berater für Sozialleistungen ausgezeichnet. Weitere Informationen zu Aon gibt es unter [www.aon.com](http://www.aon.com), unter [www.aon.com/unitedin2010](http://www.aon.com/unitedin2010) zudem alles über die globale Partnerschaft zwischen Aon und Manchester United inklusive Trikotsponsoring des Vereins durch Aon.