

Conova

# Highspeed-Finanzierung

Webbasierte Software beschleunigt Kreditentscheidungen bei Mercedes-Benz

Eine alltägliche Situation im Autohaus: Der Kunde unterschreibt einen Kaufvertrag und will das Fahrzeug über die Herstellerbank finanzieren. Jetzt heißt es, Formulare ausfüllen,

diese an das Kreditinstitut faxen und auf die Rückantwort mit der Genehmigung warten. Allerdings akzeptieren die meisten Kunden diese langwierige Prozedur heute nicht mehr. Stand der Technik sind komfortable und schnelle Verbindungen, die Kreditentscheidungen innerhalb weniger Minuten möglich machen.

So inzwischen auch bei Mercedes-Benz Financial Services Austria (MBFSA). Als Tochterunternehmen der international tätigen Daimler Financial Services AG bietet die Mercedes-Benz Financial Services Austria GmbH Finanzierungsleistungen, die auf individuelle Kundenanforderungen zugeschnitten sind – und zwar für alle Fahrzeugmarken des Daimler-Konzerns.

Dazu zählen Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, Smart und Maybach sowie MB-Nutzfahrzeuge und Setra-Busse. Gleichzeitig gehören markenübergreifendes Flottenmanagement und Fahrzeugversicherungen zum Dienstleistungsangebot.

Mit Dekato.web setzt das Unternehmen auf eine moderne, webbasierte Plattform, die sämtliche Prozesse rund um die Fahrzeugfinanzierung übersichtlich zusammenführt. Unterstützt wird MBFSA dabei vom Salzburger IT-Spezialisten Conova, der das maßgeschneiderte Programm ent-

## AUF DEN PUNKT

Die Zeiten, in denen Kunden bereit waren lange auf eine Finanzierungszusage zu warten, nachdem der Verkäufer den Antrag ausgefüllt und per Fax an die Bank geschickt hatte, sind lange vorbei. Bequeme und schnelle Lösungen mit zu- oder Absagen, die das Kreditinstitut online innerhalb kürzester Zeit erteilt, sind heute Stand der Technik. Wer das jetzt nicht bietet, dem laufen die Interessenten weg.

cial Services Austria GmbH, die Anforderungen: „Dabei hatte die Software auch die hohen Performance- und Qualitätsstandards unseres Unternehmens zu erfüllen.“

Die bisherige, desktopbasierte Lösung hatte zuletzt mit den typischen Nachteilen zu kämpfen: Dazu zählten die veraltete Technologie, eingeschränkte Funktionalitäten, ausgereizte Entwicklungsfähigkeit oder auch aufwändige Installation und Wartung auf den Rechnern der Fahrzeughändler.

„Die Abwicklung der Leasing- und Versicherungsgeschäfte nahm oft zu viel Zeit in Anspruch, denn die Händler mussten die Finanzierungsanträge mittels Fax an uns zur Bonitätsprüfung schicken. Die Zentrale pflegte die Antragsdaten dann manuell ein und überprüfte den Antrag anhand der Bonitäts- und Kundeninformationen aus unserer Datenbank, was zu weiteren zeitlichen Verzögerungen sowie einer gewissen Fehleranfälligkeit führte. Erst nach diesen Arbeitsschritten konnten wir über den Antrag entscheiden und das Ergebnis dem Händler per Fax oder E-Mail mitteilen“, skizziert Miklos Csizmadia die Ausgangssituation.

wickelt hat. Dekato.web beschleunigt alle relevanten Workflows und erhöht gleichzeitig die Benutzerfreundlichkeit. Damit steht MBFSA, den rund 50 Mercedes-Benz-, Smart- und Evo-Bus-Händlern in ganz Österreich ein modernes und praktisches Tool zur Verfügung, mit dem sie die Leasing- und Versicherungsgeschäfte verwalten können. Die Kunden profitieren von einer schnellen Abwicklung und der hohen Transparenz der Finanzierungsservices.

## Langsame Prozesse behinderten Händler

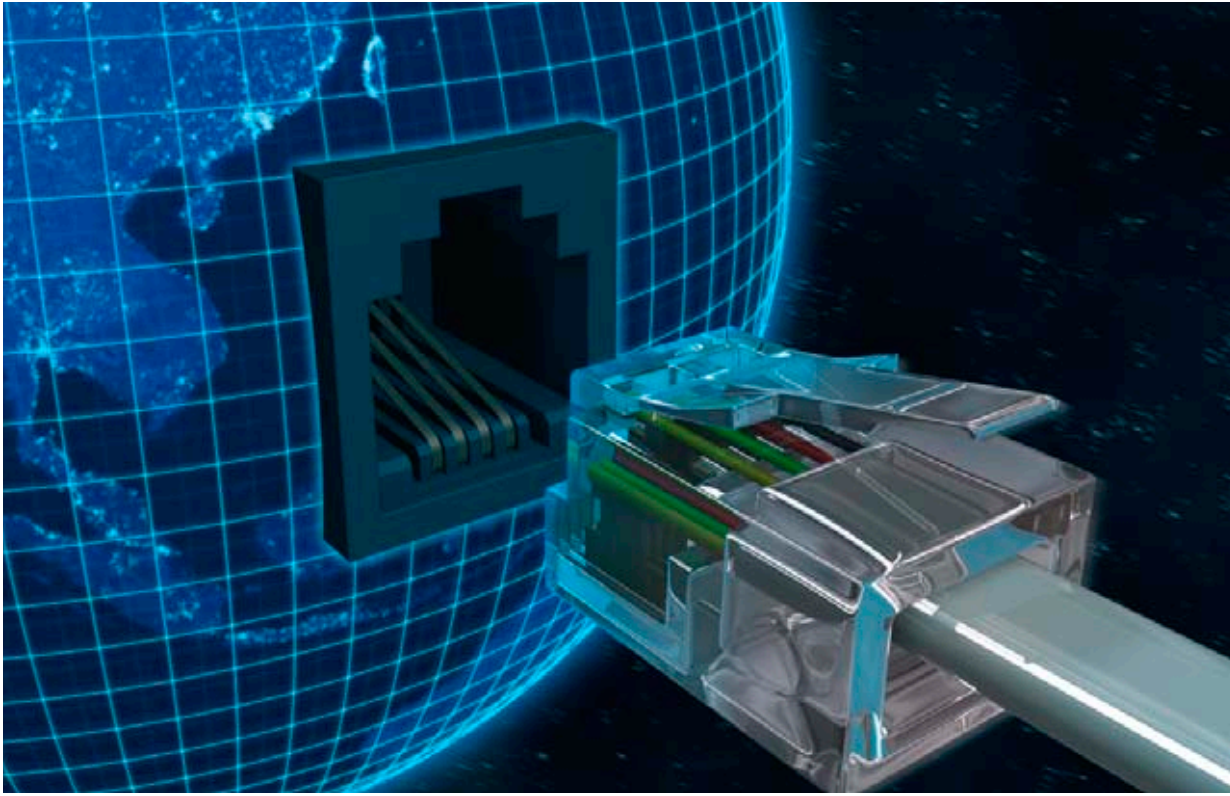
Bisher hat die MBFSA die Finanzierungsgeschäfte mit einer Desktop-Applikation verwaltet, die nach über zehn Jahren Betrieb an die Grenzen der Leistungs- und Entwicklungsfähigkeit gestoßen war. „Wir suchten nach einem modernen und zukunftsorientierten Programm, das die Prozesse verkürzt und sowohl einfach zu bedienen als auch webfähig ist, um die rasche und unkomplizierte Wartung sicherzustellen“, beschreibt Miklos Csizmadia, Leiter ITM und Information Security Officer der Mercedes-Benz Finan-

## Mit Dekato.web auf der Überholspur

Bei der Suche nach einer geeigneten Software legte MBFSA auch großen Wert auf eine hohe Investitions- und Datensicherheit. „Denn das Thema Sicherheit hat bei Mercedes-Benz einen besonders hohen



Foto: Fotolia



*Schnell und online müssen heute die Kreditentscheidungen bei Fahrzeugfinanzierungen erfolgen.*

Stellenwert“, erläutert Csizmadia. „Wir beauftragten Conova mit der Entwicklung einer maßgeschneiderten Applikation. Dabei konnte Conova nicht nur unsere strengen Qualitätsvorgaben erfüllen, sondern überzeugte uns auch durch die professionelle Vorgehensweise und kurzen Reaktionszeiten.“

Die neue Applikation Dekato.web räumte die Defizite der bisherigen Lösung in einem Zug aus und beschleunigte die Prozesse der Fahrzeugfinanzierung und -versicherung deutlich. „Der Händler füllt nun online den Finanzierungsantrag auf dem übersichtlichen Webportal aus. Dabei führt ihn das Programm Schritt für Schritt durch den Antrag. Das vereinfacht den Prozess und minimiert die Fehleranfälligkeit. Der Antrag geht unmittelbar darauf bei uns zur sofortigen Bearbeitung ein. Die Drittsysteme, die über Schnitt-

stellen mit Dekato.web verknüpft sind, prüfen die Bonität dann innerhalb kürzester Zeit. Wir können dem Händler so auf schnellstem Wege die Entscheidung übermitteln, damit dieser über die integrierte PDF-Funktion den bestätigten Vertrag ausdrucken kann. So erhalten die Kunden binnen weniger Minuten die fertigen Finanzierungsdokumente für seinen Kunden“, beschreibt Csizmadia den Nutzen.

**Schnellere Workflows intern und extern**

Mit Dekato.web laufen aber nicht nur die Finanzierungsprozesse bei den Mercedes-Benz-Vertriebspartnern wesentlich rascher und effizienter ab. Die Software vereinfacht gleichzeitig auch sämtliche relevanten internen Workflows bei MBFSA.

Mithilfe der Web-Technologie kann das Unternehmen

das Programm einfach und zeitnah via Internet warten und mit regelmäßigen Updates aktualisieren. Zusätzlich ist MBFSA in der Lage, nützliche Informationen wie Newsletter, Verkaufsaktionen oder weiterführende Services über die Plattform an die Händler zu kommunizieren.

Zudem entfallen die zeitraubenden Arbeitsschritte wie das manuelle Einpflegen der Daten aus den Fax-Antragsformularen oder die Abfrage und Überprüfung der Bonität des Kunden in der Datenbank. Nicht zuletzt ist die Applikation frei skalierbar und für Veränderungen offen – etwa

wenn neue Fahrzeugmodelle oder Finanzierungsprodukte integriert werden sollen.

„Wir denken auch über weitere praktische Features nach, welche die Software zukünftig noch optimieren könnten – beispielsweise eine Art Ampelsystem, das dem Händler den Status der Antragsgenehmigung in Dekato.web signalisiert. Oder auch vertragsbezogene Informationen, die wir dem Händler zur Verfügung stellen, damit er die weiterführende Betreuung seiner Kunden ausbauen kann“, blickt Miklos Csizmadia in die Zukunft.

*Georg Dutzi*