

# Abschied von einem Pionier des eLearning

Ein Nachruf auf Bernhard Karrasch, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der e/t/s didactic media.

Von Heinz Müllenbeck, Geschäftsführer IHK-Bildungshaus Schwaben

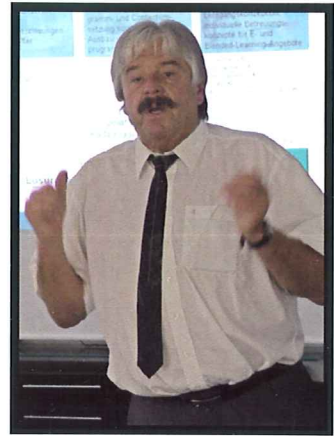
► Selten hat mich der Verlust eines Menschen geschäftlich wie auch privat so bewegt. In der über zehn jährigen Partnerschaft und Freundschaft haben Bernhard Karrasch und ich unzählige Stunden zusammen gegessen und ebenso viele Kilometer im Auftrag der Bildung gemeinsam zurückgelegt. Sein plötzlicher und unerwarteter Tod am 14. Dezember 2008 im Alter von nur 57 Jahren hat für mich eine große Lücke hinterlassen – in erster Linie aber natürlich für seine Familie und sein Team bei e/t/s didactic media.

Im Jahr 1951 in Pasing bei München geboren, begab sich Bernhard Karrasch nach seinem Universitätsabschluss als Diplom-Kaufmann und -Handelslehrer zunächst in den Schuldienst. Von 1980 bis 1989 unterrichtete er an der kaufmännischen Berufsschule für Datenverarbeitungskaufleute in München. Seine Unzufriedenheit mit dem damals existierenden Schulungsmaterial führte dazu, dass er sich eingehender mit didaktischen Fragen beschäftigte. Handlungs- und Kompetenzorientierung sollten die Grundpfeiler seiner Lehre und späteren Tätigkeit als Unternehmer werden.

Diese Nähe zur Praxis ist für mich etwas, das Bernhard Karrasch ausgezeichnet hat und was vielen Geschäftsleuten heute fehlt. Er kannte die Basis und hatte gleichzeitig die unternehmerischen Visionen sowie die Fähigkeit, passende Strategien für ihre erfolgreiche Umsetzung zu entwickeln. Vor rund 25 Jahren, als er sein Unternehmen gründete, war e-Learning in Deutschland noch kein Thema. Ausgehend von seinen Bestrebungen zur Optimierung von Lernmedien erkannte Bernhard Karrasch schon frühzeitig die Potenziale des e-Learning. Er griff den Trend auf und wurde hierzulande zu einer der ersten und größten treibenden Kräfte. Er besaß darüber hinaus das vertriebliche Talent, Themen

schmackhaft zu machen und den Nutzen des neuen Lernformats zu vermitteln. Er war ständig auf der Suche nach neuen Ideen und Geschäftsmodellen, um das Thema Lernen weiter voran zu treiben. Kunden waren immer auch Partner für ihn und er fand Wege, sie mit der Ebene der Entwicklung zusammen zu bringen. Einen Meilenstein erreichte er vor acht Jahren mit dem Angebot AzubiN@twork. In dieser jungen Zielgruppe der Auszubildenden fand er die richtigen Multiplikatoren, um die Popularität von e-Learning zu steigern und auch in die Unternehmen zu bringen. In den vergangenen Jahren hat sich Bernhard Karrasch verstärkt auf die Themen Weiterbildung und Personalentwicklung konzentriert. e/t/s didactic media, heute eines der marktführenden e-Learning Anbieter in den Bereichen Systeme, Lernprogramme und Schulungen, bietet Lösungen zu Unterstützung der gesamten Wertschöpfungskette rund um die Bildung an. IT-Werkzeuge zur Verwaltung von Bildungseinrichtungen und Corporate Academies oder zur besseren Ermittlung individueller Bildungsbedarfe sind nur zwei der aktuellen Beispiele.

Diese Entwicklungen wurden wiederum durch Bernhard Karrasch vorangetrieben, der die Abläufe in der Bildung aus der eigenen praktischen Erfahrung genau kennt. Sein Nachfolger bei e/t/s didactic media steht vor einer besonderen Herausforderung, denn die Fußstapfen, die er hinterlassen hat, sind groß. Doch auch die Mitarbeiter in dem Allgäuer Unternehmen nehmen unmittelbar Einfluss auf den Erfolg. Mit ihnen existiert ein solides Fundament für das Fortbestehen der e/t/s didactic media. Und nicht zu vergessen: Hinter jedem erfolgreichen Mann steht eine starke Frau. Ich weiß, dass Petra Engstler-Karrasch, Ehefrau und Geschäftspartnerin, die Geschicke in seinem Sinne weiterführen wird.



**Bernhard Karrasch**

\* 15. Juli 1951

† 14. Dezember 2008

Plötzlich und unerwartet ist Bernhard Karrasch, Geschäftsführender Gesellschafter der e/t/s didactic media GmbH verstorben.

## e/t/s didactic media: Konsolidierter Start ins Jahr 2009

► Seit Januar 2009 ist Hans-Joachim Elden neues Mitglied der Geschäftsführung von e/t/s didactic media. Der erfahrene IT-Unternehmer wird die Firma im Sinne von Gründer Bernhard Karrasch weiterführen. Er übernimmt die strategische und operative Führung sowie die Vertriebsleitung. Zudem hält er die Verbindung zur Konzernmutter SRH Holding, die ihr Engagement in der bisherigen Form fortsetzt. Gleichzeitig hat e/t/s didactic media, der Komplettanbieter aller Komponenten für modernes, computergestütztes Lernen, sein Führungsteam breiter aufgestellt: Petra Engstler-Karrasch bleibt federführend für das Produktmanagement Content-Lösungen und die übergreifende Marktkommunikation. Gemeinsam mit Entwicklungsleiter Jens Klöcker stellt sie die inhaltliche Kontinuität und technische Qualität sicher. Elden

wird ergänzt durch den langjährigen kaufmännischen Geschäftsführer Erik Kleinemeier. Mitglied des Managements ist außerdem Dr. Katharina Schnurer. Sie zeichnet für das Produktmanagement Schulungen verantwortlich, was auch die Content-Erstellung nach pädagogischen und didaktischen Grundsätzen beinhaltet.

Hans-Joachim Elden ist seit vier Jahrzehnten in der IT-Branche aktiv, unter anderem in führenden Positionen bei verschiedenen EDV-Herstellern (Sperry-Univac, IBM oder Nixdorf). Zudem hat er mehrere Firmen aufgebaut und geführt. „Die jetzige Besetzung im Management bildet eine optimale Grundlage für die kontinuierliche Weiterentwicklung der e/t/s didactic media“, bekräftigt der gebürtige Berliner.

