

MEDIENMITTEILUNG

Erster GreenSwitzerland Award presented by SuisseEMEX

Preis für ökologisch engagierte Unternehmen und Kampagnen in der Schweiz

Zürich 11. Juni 2009 - Zum ersten Mal wird dieses Jahr der GreenSwitzerland Award vergeben. Präsentiert wird der Preis vom Internetportal www.greenswitzerland.ch in Zusammenarbeit mit der SuisseEMEX Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion. Bewertet werden Einsendungen aus dem Zeitraum Juli 2008 bis Juli 2009 in den zwei Kategorien „Best Green Company“ und „Best Green Campaign“. Für die Auswertung verantwortlich ist eine Fachjury mit VertreterInnen aus Umweltschutz, Wissenschaft und Kommunikation. Die Ausschreibung ist öffentlich, teilnahmeberechtigt sind alle Firmen, Agenturen oder Forschungsstätten mit Sitz in der Schweiz. Anmeldeschluss ist Freitag, der 31. Juli 2009. Den Gewinnern winkt neben dem eigentlichen Award ein umfangreiches Dienstleistungspaket, bestehend aus verschiedenen Kommunikationsleistungen der Partner und Sponsoren im Wert von rund 30'000 Franken. Die Preisverleihung findet am Mittwoch, 26. August um 12.00 Uhr auf der „GreenVillage“-Bühne an der SuisseEMEX statt.

Welches Unternehmen hat sich im vergangenen Jahr besonders ökologisch engagiert und hervor getan? Bei welcher Firma wurden die kreativsten, intensivsten und effizientesten Anstrengungen für Nachhaltigkeit unternommen? Und welche Kampagne hat am wirksamsten zur Förderung von ökologischem Verhalten der Öffentlichkeit beigetragen? Diesen Fragen geht die Jury des in diesem Jahr erstmals zu vergebenden „GreenSwitzerland Award presented by SuisseEMEX“ nach. Ziel des Awards ist es, Firmen zu honorieren, die bezüglich Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Ökologie besondere Anstrengungen unternommen haben. Sei es bei der Verbesserung ihrer Produktionsprozesse, beim Einsatz von umweltschonenden Materialien, bei der Einführung oder Umsetzung von Stromspar- und Energieeffizienzmassnahmen, bei der Schulung ihrer Mitarbeiter oder durch die Ausrichtung der Inhalte ihrer Kommunikationsmassnahmen auf ökologische Aspekte und Nachhaltigkeit. Aufgeteilt in die beiden Kategorien „Best Green Company“, sowie „Best Green Campaign“ werden Einsendungen aller Firmen mit Sitz in der Schweiz bewertet, welche im Zeitraum von Juli 2008 bis Juli 2009 in diesen Bereichen aktiv waren.

MEDIENMITTEILUNG

Ins Leben gerufen wurde der Award von dem Schweizer Internetportal www.greenswitzerland.ch, welches sich der „grünen“ Innovation und Technologie in der Schweiz verschrieben hat. Das Ziel von GreenSwitzerland.ch ist es, Innovation, Technologie und Produkte in den Bereichen Ökologie und Nachhaltigkeit sowie das entsprechende Bewusstsein dafür zu fördern. Die Sieger der beiden Kategorien „Best Green Company“ und „Best Green Campaign“ werden am Mittwoch, 26. August um 12.00 Uhr auf der „GreenVillage“-Bühne der Suisse EMEX präsentiert. Das „GreenVillage“ ist ein fokussierter Themenbereich der SuisseEMEX mit eigener Expertenbühne. Inhaltlich konzentriert sich das „Green Village“ auf die immer grösser werdende Bereitschaft von Unternehmen, sich durch umweltbewusstes, nachhaltiges Verhalten auch in Kommunikation und Marketing zu positionieren.

Die Sieger des „GreenSwitzerland Award 2009 presented by SuisseEMEX“ erhalten neben der eigentlichen Auszeichnung:

1. Platz:

- Einen Gutschein für PR-Dienstleistungen der Agentur Press'n'Relations GmbH im Wert von CHF 2'500.--
- 8m² Gratis-Standfläche an der SuisseEMEX 2010 im Wert vom CHF 2'500.--
- Ein Firmen-Abonnement für maximal 30 Mitarbeiter von ecoLife, dem Schweizer Magazin für Nachhaltigkeit, im Wert von CHF 1'400.--
- Einen kostenlosen Firmeneintrag im Firmenregister von greenswitzerland.ch
- Eine Publireportage und einen ganzjährigen Eintrag mit Weblink auf der Frontseite der Website www.greenswitzerland.ch als Sieger des GreenSwitzerland Award 2009
- Einen ganzjährigen Auftritt auf der Website www.suisse-emex.ch als Sieger des GreenSwitzerland Award 2009 mit Weblink und Story
- Einen Eintrag auf der Website www.ecolife.ch

2. Platz:

- Einen Gutschein für PR-Dienstleistungen der Agentur Press'n'Relations GmbH im Wert von CHF 1'600.--

MEDIENMITTEILUNG

- 6m2 Gratis-Standfläche an der SuisseEMEX 2010 im Wert vom CHF 1'800.--
- Einen kostenlosen Firmeneintrag im Firmenregister von greenswitzerland.ch
- Einen ganzjährigen Eintrag auf der Frontseite der Website www.greenswitzerland.ch
- Einen Eintrag auf der Website www.ecolife.ch

3.Platz:

- 4m2 Gratis-Standfläche an der SuisseEMEX 2010 im Wert vom CHF 1'200.--
- Einen kostenlosen Firmeneintrag im Firmenregister von greenswitzerland.ch
- Einen ganzjährigen Eintrag auf der Frontseite der Website www.greenswitzerland.ch
- Einen Eintrag auf der Website www.ecolife.ch

Weitere Informationen:

GreenSwitzerland.ch

c/o Press'n'Relations GmbH

Andrej Voina

Hirslanderstrasse 51 – CH-8032 Zürich

Tel.: +41 43 344 58 65

Fax: +41 43 344 58 64

av@press-n-relations.ch

SuisseEMEX

Fabia Rizzoli / Messe&Events

Lindenbachstrasse 56 – CH-8006 Zürich

Tel.: +41 43 344 61 11

Fax: +41 44 366 61 29

fabia.rizzoli@suisse-emex.ch

Über GreenSwitzerland.ch

GreenSwitzerland.ch ist ein Schweizer Internetportal mit dem Ziel „grüne“ Technologie und Innovation in und aus der Schweiz zu porträtieren, sowie Nachrichten zu diesen Themen zu publizieren. Mit dem speziellen Firmenregister soll einerseits Zugang zu „grünen“ Unternehmen und Ideen ermöglicht werden und andererseits sollen sich diese Unternehmen auch einem möglichst breiten und interessierten Publikum präsentieren können.

Weitere Informationen: www.GreenSwitzerland.ch

Über SuisseEMEX GreenVillage

Vom klimafreundlichen Druck bis zum ökologischen Werbegeschenk - nachhaltige Ideen, Produkte und Lösungen, mit denen sich Unternehmen nicht nur glaubwürdig positionieren können, sondern die auch tatsächlich einen bewussteren Umgang mit der Umwelt ermöglichen, finden im neu gestalteten GreenVillage an der B2B Fachmesse SuisseEMEX'09 ihren Platz. Mit dem Green Village fokussiert sich die SuisseEMEX noch stärker auf das Besucherinteresse und bietet Ausstellern die Wissens- und Angebotsplattform in Sachen Green Marketing und Green Events.

Weitere Informationen: www.suisse-emex.ch

MEDIENMITTEILUNG