

MEDIENMITTEILUNG

## **MicroStrategy im Leader-Quadranten des „Gartner 2009 Magic Quadrant“-Berichts für Business Intelligence-Plattformen Beurteilung basierend auf den Kategorien „Vollständigkeit des Produktkonzepts“ und der „Realisierbarkeit“\***

Glattbrugg - Zürich, 5. Februar 2009 - MicroStrategy(R) Incorporated (Nasdaq: MSTR), ein führender weltweiter Anbieter von Business Intelligence-Software, gab heute bekannt, dass Gartner, inc. MicroStrategy im "Leader-Quadranten" des 2009 Magic Quadrant-Berichts für Business Intelligence-Plattformen positioniert hat.\*\* Nach Gartners Einschätzung "begünstigt der Einsatz einer BI-Plattform die Entwicklung von Anwendungen, die Unternehmen helfen, ihr Business besser zu verstehen." Gartner definiert "Leader" als "diejenigen Anbieter, die über eine möglichst umfassende und ausgereifte BI-Plattform für den unternehmensweiten Einsatz verfügen und eine breit angelegte BI-Strategie unterstützen. "Leader" bieten einen Lösungsansatz, in dem sich Kunden wiederfinden, verbunden mit der Fähigkeit und den operativen Voraussetzungen, diesen auf globaler Ebene zu realisieren."

"Die Positionierung in Gartners "Leader-Quadranten" ist die Anerkennung unserer Bemühungen, kontinuierlich herausragende BI-Technologie und erstklassigen Service zu liefern", so Sanju Bansal, COO bei MicroStrategy. "Mit dem bevorstehenden Release von MicroStrategy 9 werden wir die Messlatte noch höher legen. Neue Technologien und Features steigern die Leistung und Effizienz unternehmensweiter BI-Anwendungen. Zudem unterstützen wir die schnelle Entwicklung und Implementierung von BI-Lösungen auf Abteilungsebene."

MicroStrategy hat es sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden innovative Business Intelligence-Software zu liefern. Den Beweis tritt das Unternehmen mit dem neuen MicroStrategy 9 an, das voraussichtlich im ersten Quartal 2009 erhältlich sein wird. Als wichtigste Neuvorstellung seit fast einem Jahrzehnt bietet MicroStrategy 9 Technologien und Produkte, welche

- die unternehmensweite BI verbessern, um eine höhere Skalierbarkeit, Leistungsfähigkeit und Effizienz im Betrieb zu erzielen;
- die Entwicklung und Implementierung von BI-Anwendungen auf Abteilungsebene beschleunigen, sowie für die Fachanwender mehr Gestaltungsmöglichkeiten bieten;
- die nahtlose Konsolidierung einer BI-Abteilungslösung mit der Enterprise BI erleichtern, sowie gleichzeitig eine individuelle Weiterentwicklung, eine zentrale Compliance und die Konsistenz der Kennzahlen in den Berichten garantieren

MicroStrategy stellt Ihnen auf <http://www.microstrategy.com/GartnerMagicQuadrant2009> eine Version des Reports zum Download zur Verfügung.

Informationen zu MicroStrategy 9 finden Sie auf <http://www.microstrategy.de/9>

\* Kategorien: „Completeness of Vision“ und „Ability to Execute“

\*\* Gartner, Inc. "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 2009" von James Richardson et.al. 16. Jan. 2009



#### Weitere Informationen:

ANSPRECHPARTNER MICROSTRATEGY PR Schweiz:  
Press'n'Relations GmbH  
Andrej Voina  
Telefon: +41 43 344 58 65  
Fax: +41 43 344 58 64  
Email: [av@press-n-relations.ch](mailto:av@press-n-relations.ch)

MICROSTRATEGY Schweiz:  
Naomi Scrivens  
Telefon: +41 44 563 32 00  
Telefax: +41 44 563 32 01  
Email: [nscrivens@microstrategy.com](mailto:nscrivens@microstrategy.com)

#### Über den "Magic-Quadranten"

Der "Magic-Quadrant" ist mit Wirkung vom 16. Januar 2009 durch Gartner, Inc., urheberrechtlich geschützt und wird mit dem Einverständnis von Gartner verwendet. Der "Magic-Quadrant" entspricht einer grafischen Analyse eines Marktes bezogen auf einen bestimmten Zeitraum. Darin analysiert Gartner bestimmte Anbieter anhand von Kriterien, die von Gartner für diesen Markt definiert wurden. Gartner unterstützt keine der im "Magic-Quadranten" genannten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und spricht keine Empfehlung aus, sich bei der Kaufentscheidung auf die im "Leader-Quadranten" positionierten Anbieter zu beschränken. Der "Magic-Quadrant" ist ausschließlich ein Marktforschungsinstrument und stellt keine Handlungsrichtlinie dar. Gartner lehnt alle Garantien, ausdrücklich oder implizit, in Bezug auf diese Studie ab, einschließlich aller möglichen Garantien der Handelsüblichkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck

#### Über MicroStrategy

Das 1989 gegründete Unternehmen MicroStrategy ist ein weltweit führender Anbieter von Business-Intelligence-Technologien (BI). MicroStrategy entwickelt integrierte Reporting-, Analyse- und Monitoring-Lösungen, die in führenden Unternehmen täglich dazu beitragen, fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Unternehmen schätzen an MicroStrategy technisch ausgereifte Funktionen, komplexe Analysen und die unerreichte Skalierbarkeit von Daten und Benutzerzahlen. Weitere Informationen über MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) erhalten Sie unter: [www.microstrategy.com](http://www.microstrategy.com).

MicroStrategy und MicroStrategy Business Intelligence Platform sind Marken oder eingetragene Marken von MicroStrategy Incorporated in den Vereinigten Staaten und in anderen Ländern. Alle anderen genannten Produkt- und Firmennamen sind ggf. Marken der jeweiligen Inhaber.