

MEDIENMITTEILUNG

MicroStrategy gibt Markteinführung von MicroStrategy 9 bekannt Partner begrüßen den neuen MicroStrategy Software Release

Zürich, 31. März 2009 – MicroStrategy® Incorporated (Nasdaq: MSTR), ein führender weltweiter Anbieter von Business Intelligence-Software, gibt die Markteinführung von MicroStrategy 9(TM) bekannt, den umfangreichsten Software Release seit fast zehn Jahren. MicroStrategy 9 ist seit dem 20. März 2009 verfügbar.

MicroStrategy 9 präsentiert neue Technologien und Produktmerkmale, die:

- Eine höhere Leistung, Skalierbarkeit und Effizienz für unternehmensweite BI bieten
- Die Implementierung von BI-Anwendungen auf Abteilungsebene beschleunigen
- Eine nahtlose Migration von BI-Abteilungslösungen in eine unternehmensweite Business Intelligence Architektur erleichtern.

Ausbau der Enterprise Business Intelligence

Das Wachstum von BI-Systemen auf tausende von Usern sowie Datenmengen von mehreren hundert Terabyte, bedeuten eine grosse Herausforderung an die Abfrageperformance. MicroStrategy 9 bietet deshalb eine neue adaptive Caching-Technologie (In-Memory ROLAP), welche sich des enormen adressierbaren Speicherraums bedient, der mittlerweile auf 64-Bit Unix-, Linux- und Windows-Servern erhältlich ist und reagiert mit Hilfe einer leistungsoptimierten Middle-Tier-Datenbank direkt auf die Abfragen von Berichten, Dashboards und OLAP-Analysen. Zudem führt MicroStrategy 9 eine neue Stufe der SQL-Optimierung ein, wodurch aufwändige Abfragen mit komplexer Metrik erheblich beschleunigt werden.

Bei Fusionen und Expansionsaktivitäten von Unternehmen ist die weltweite Verbindung aller Geschäftsbereiche, Abteilungen und Niederlassungen durch einheitliche Business Intelligence Lösungen von erhöhter Notwendigkeit. Eine solche Ausdehnung stellt neue Anforderungen an BI Systeme, welche die globale Entfaltung unterstützen sollen. Mit MicroStrategy 9 lassen sich Berichte, Dashboards und OLAP-Analysen in der jeweiligen Sprache des Betrachters anzeigen. Zahlreiche Funktionen in MicroStrategy 9 sorgen ausserdem für eine optimale Koordination zwischen Entwicklungsteams, welche weltweit an den gleichen BI-Anwendungen arbeiten.

Schnelle Entwicklung und Implementierung von BI-Abteilungslösungen

MicroStrategy 9 umfasst signifikante neue Architekturkomponenten und Produktmerkmale, die auf die Anforderungen kleinerer BI-Systeme zugeschnitten sind. Mit MicroStrategy 9 können BI-Anwendungen auf Abteilungsebene schnell implementiert werden - ohne

oder mit wenig Unterstützung der IT-Abteilung. Die Nutzer sind auf Anhieb in der Lage, Berichte und Dashboards zu erstellen sowie Informationen untereinander auszutauschen.

„Multi-Source ROLAP“, „In-Memory ROLAP“ und eine schnelle Metadatenentwicklung erleichtern die Einrichtung kleinerer BI-Umgebungen auf Abteilungsebene. Mehrere Datenbanken können parallel genutzt, ohne dass mit enormem zeitlichen oder technischen Aufwand ein Datamart oder ein Data Warehouse erstellt werden muss.

MicroStrategy 9 bietet eine Reihe neuer Produktmerkmale, um Berichte schneller und einfacher zu erstellen. Fachanwender können mit MicroStrategy 9 unproblematisch auch eigene Dashboards erstellen. Sie profitieren von Dashboard-Vorlagen und der Unterstützung für benutzerdefinierte Vorlagen. Design-Assistenten helfen Neueinsteigern bei der Entwicklung eigener Dashboards.

Mit der MicroStrategy ROLAP-Architektur, einer der bewährten Stärken von MicroStrategy, können Fachanwender den gesamten Datenbestand durchleuchten oder im Data Warehouse "surfen", ohne für jede neue Informationszusammenstellung einen neuen Bericht zu bauen. In MicroStrategy 9 wurde dies weiter ausgebaut; OLAP-Manipulationen, wie Pivottieren und Drillen, stehen jetzt direkt aus der Grafik heraus zur Verfügung.

Die neuen Distribution Services in MicroStrategy 9 sorgen dafür, dass Benutzer mehr Kontrolle über die Verteilung von Berichten und Dashboards erhalten. Sie können Verteilerlisten für sich oder für Kollegen erstellen, Berichte per E-Mail, an Netzwerkdrucker oder direkt an den Computer oder Server der Empfänger senden. Fachanwender können eigene Abonnements erstellen und ohne Beteiligung eines IT-Administrators verwalten.

Nahtlose Konsolidierung von BI-Abteilungslösungen zu einer unternehmensweiten BI

Unternehmen setzen quer durch die gesamte Organisation häufig eine bunte Mischung verschiedener BI-Systeme ein. Jede dieser BI-Inseln hat ihre eigene "Version der Wahrheit", das untergräbt langfristig das Vertrauen in die BI-Systeme. Eine Lösung besteht darin, diese BI-Inseln schrittweise in ein konsistentes unternehmensweites BI-System zu überführen.

MicroStrategy 9 erleichtert die Zusammenführung dieser isolierten MicroStrategy BI-Inselösungen in ein BI-System auf Unternehmensebene. Mit dem neuen "Multi-Source ROLAP"-Konzept können Metadaten und Berichte aus diesen Inseln schrittweise zu einem Pool unternehmensweiter Metadaten zusammengefasst werden. Es besteht keine Notwendigkeit, Originaldaten sofort in Data Warehouses oder Datamarts zu verschieben.

In einem zweiten Schritt können Unternehmen Daten aus separaten Datenbanken schrittweise in das zentrale Data Warehouse überführen. Die Metadaten verweisen dabei auf dieselben Daten, allerdings an einem neuen Speicherort, ohne dass Unterbrechungen oder Neuprogrammierungen der Berichte erforderlich sind.

MicroStrategy-Geschäftspartner geben positives Feedback zu MicroStrategy 9

MicroStrategy arbeitet mit einer Vielzahl von Geschäftspartnern, darunter Technologiepartner, Consulting-Partner, Systemintegratoren, Wiederverkäufer und OEMs. Viele dieser Partner haben die Betaversion von MicroStrategy 9 vorab getestet und die neuen Funktionen und Verbesserungen durchweg positiv beurteilt.

"Die Neuerungen in MicroStrategy 9 unterstützen unsere Partner bei der Akquise von Kunden, die eine unternehmensweite BI-Plattform mit hoher Leistung und Skalierbarkeit benötigen und MicroStrategy 9 unterstützt zudem die schnelle Implementierung kleinerer BI-Lösungen", so Sanju Bansal, COO, MicroStrategy. "Wir freuen uns über das positive Feedback unserer Geschäftspartner zu MicroStrategy 9."

Fujitsu Consulting

"MicroStrategy 9 unterstützt unsere Vision von BI als strategische Unternehmenssäule und ist ein wichtiger Bestandteil unserer Initiative, durch den Einsatz von BI- und Performance Management-Lösungen einen effektiven und messbaren Wandel im Unternehmen herbeizuführen", betont Norm Mackay, VP Business Intelligence, Fujitsu Consulting. "Diese unternehmensfähige BI-Technologie wird auch allen Anforderungen auf Abteilungsebene gerecht, sodass unsere Kunden ihre Abteilungslösungen in ein einheitliches integriertes System konsolidieren können. Mit dieser wegweisenden Technologie werden unsere Kunden die Rentabilität ihrer BI-Investition steigern können."

HP

"Kunden möchten schneller und mit den richtigen Informationen auf wichtige Geschäftsereignisse reagieren", so Giuliano Di Vitantonio, Director of Marketing & Alliances, Business Intelligence Solutions, HP. "Die HP-Plattform und ihre Dienste gehen eine einzigartige Verbindung mit der MicroStrategy-Software ein und schaffen eine integrierte Lösung, die für mehr Skalierbarkeit, Leistung und Effizienz in der Entscheidungsfindung sorgt."

Informatica

"MicroStrategy 9 setzt neue Standards für unternehmensweite Reporting- und Analysefunktionen sowie für abteilungsbezogene Lösungen", bekräftigt Don Tirsell, Senior Director Technical Alliances, Informatica. "Die neu gestalteten Benutzeroberflächen und viele neue Selfservice-Funktionen in MicroStrategy 9 verschaffen allen Anwendern im Unternehmen leichten Zugang zu Informationen."

Sybase

"MicroStrategy 9 ist richtungsweisend für berichts- und analysegestützte Entscheidungsprozesse, besonders wenn es parallel mit dem Sybase(R) IQ Analytic Server eingesetzt wird", betont Dan Lahl, Director of Analytics bei Sybase. "Der neue Look der Benutzeroberfläche sowie Hunderte neuer Funktionen und Verbesserungen für Sybase IQ 15 machen es möglich, dass Rohdaten mit MicroStrategy 9 und Sybase IQ 15 in kürzester Zeit in entscheidungsreife Informationen umgewandelt werden."

Teradata Corporation

"Als Business Intelligence-Partner sorgt MicroStrategy dafür, dass seine Business Intelligence-Software nahtlos mit allen Komponenten der Teradata Purpose-Built Platform-Familie zusammenarbeitet, damit können unsere Kunden die Daten in ihren Data Warehouses voll ausschöpfen", so Randy Lea, Vice President, Products & Services, Teradata Corporation. "Mit MicroStrategy 9 werden unsere gemeinsamen Kunden in der Lage sein, bessere und schnellere Entscheidungen zu treffen, indem sie Realtime-BI in ihre operativen Prozesse und ihre langfristige strategische Planung integrieren."

Mehr zum neuen Release von MicroStrategy erfahren Sie auf:

<http://www.microstrategy.de/9>

Weitere Informationen:

ANSPRECHPARTNER MICROSTRATEGY PR Schweiz:
Press'n'Relations GmbH
Andrej Voina
Telefon: +41 43 399 99 77
Email: av@press-n-relations.ch

MICROSTRATEGY Schweiz:
Naomi Scrivens
Telefon: +41 44 563 32 00
Telefax: +41 44 563 32 01
Email: nscrivens@microstrategy.com

Über MicroStrategy

MicroStrategy wurde im Jahr 1989 gegründet und ist weltweit führend in der Business Intelligence-Technologie. MicroStrategy bietet eine integrierte Reporting-, Analyse- und Monitoring-Software, mit der weltweit führende Unternehmen täglich effizientere Entscheidungen treffen. Unternehmen schätzen an MicroStrategy technisch ausgereifte Funktionen, komplexe Analysen und die unerreichte Skalierbarkeit von Daten und Benutzerzahlen. Weitere Informationen über MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) finden Sie unter www.microstrategy.com.

MicroStrategy, MicroStrategy 9, die MicroStrategy Business Intelligence Platform und MicroStrategy Dynamic Enterprise Dashboards sind Marken oder eingetragene Marken der MicroStrategy Incorporated in den USA und bestimmten anderen Ländern. Andere hier erwähnte Produkt- und Firmennamen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Besitzer.