

Schwalbach im Taunus, 18. August 2022

Gut beraten der Gasmangellage begegnen

Wie können sich energieintensive Unternehmen angesichts steigender Preise und Ausfallrisiken rüsten

Für energieintensive Unternehmen sind die mit der Gasmangel-lage einhergehenden Risiken enorm: Laut EID – als Zusammen-schluss gleich mehrerer Branchenverbände der energieintensi-ven Industrie – ergeben sich für die vertretenen Akteure allein durch die auf 2,419 Cent pro Kilowattstunde festgelegte Gasum-lage Mehrkosten von in Summe über fünf Milliarden Euro*. Dabei ist ein Ende der Zusatzaufwände, wie etwa durch die aktuell be-schlossene Gasspeicherumlage auf 0,059 Cent pro Kilowatt-stunde, noch nicht abzusehen. Aber nicht nur die horrenden Preissteigerungen führen zu existenzgefährdenden Belastun-gen. Zudem droht eine Situation kompletter Gaslieferstopps und dadurch bedingter Produktionsausfälle. „Vor diesem Hinter-grund sind Insolvenzen nicht auszuschließen. Daher sollten Un-ternehmen jetzt alle Hebel in Bewegung setzen, um jeder Verän-derung der Rahmenbedingungen im Fall der Fälle so schnell und gezielt wie nur möglich begegnen zu können“, betont Theo Par-pan, Geschäftsführer der enexion GmbH. Sein Team unterstützt energieintensive Unternehmen bereits seit 15 Jahren im Rahmen effektiver Beschaffungsstrategien für Strom und Gas.

„Vorbereitung ist aktuell das A und O, da sich heute kaum abschät-zen lässt, wie sich die Lage im Herbst und darüber hinaus entwickeln wird“, so Parpan. Um vorausschauend und strukturiert agieren kön-nen, rät enexion Unternehmen, die individuellen Handlungsoptionen im Zuge unterschiedlichster Entwicklungsszenarien (normale Menge, knappe Menge, Ausfälle) weitreichend durchzuspielen (siehe Abbil-dung) und konkrete, zur Situation passende Maßnahmenpakete aus-zuloten. Neben der Minimierung von Haftungsrisiken geht es hierbei vor allem um den Faktor Zeit – schließlich werden die für die Zutei-lung Verantwortlichen bei Eintritt einer physischen Mangellage mehr als normal belastet sein. Der Energiemarktexperte ist sich sicher: „Diejenigen, die sich rechtzeitig im Aufmerksamkeitsfenster zeigen, sichern sich klare Chancen, die knappen Ressourcen am Ende zuge-teilt zu bekommen. Der Grundsatz ‚first in – first out‘ ist hier von ent-scheidender Bedeutung.“

Ersatzbrennstoffe und alternative Beschaffungswege ins Kalkül ziehen

Ein Großteil der Produktionsprozesse lässt sich mit weniger Gas kaum aufrechterhalten. Daher liegt der Fokus der Berater von enexion im Kundengespräch nicht zuletzt darauf, über welche alternativen Routen und Wege sich ein Stillstand und die damit einhergehenden Auswirkungen entlang der gesamten Lieferkette abwenden lassen. Dabei werden beispielsweise Optionen wie eigene LNG-Trucks beleuchtet. Inwieweit solche Möglichkeiten im Ernstfall auch politisch akzeptiert werden würden, ist zurzeit jedoch nicht klar.

„Die Gasmangellage bedeutet für die meisten Unternehmen eine Gleichung mit vielen Unbekannten. Dennoch kann allein schon die Auseinandersetzung mit der Ist-Situation und potenziellen Entwicklungsszenarien die Lösungsfindung, wenn es darauf ankommt, deutlich beschleunigen. Zusätzliche Sicherheit gibt ein Partner mit umfassendem Marktverständnis“, so Parpan, der abschließend noch einmal betont: „Machen Sie als Unternehmen jetzt mit Nachdruck auf Ihre Bedürfnisse und Nöte aufmerksam – bei Netzbetreibern, Lieferanten, Verbänden und allen weiteren Beteiligten im Spiel der Versorgungssicherheit. Zeigen Sie dabei aktiv Möglichkeiten und Flexibilität als Pfand für Lieferungen auf. Denn es ist davon auszugehen, dass kurz- und mittelfristig vieles ad hoc entschieden werden wird.“

* Nach Zahlen von EID, der gemeinsamen Plattform der Energieintensiven Industrien in Deutschland (www.energieintensive.de).

Abbildungen

ENX_GML-Szenarien.jpg

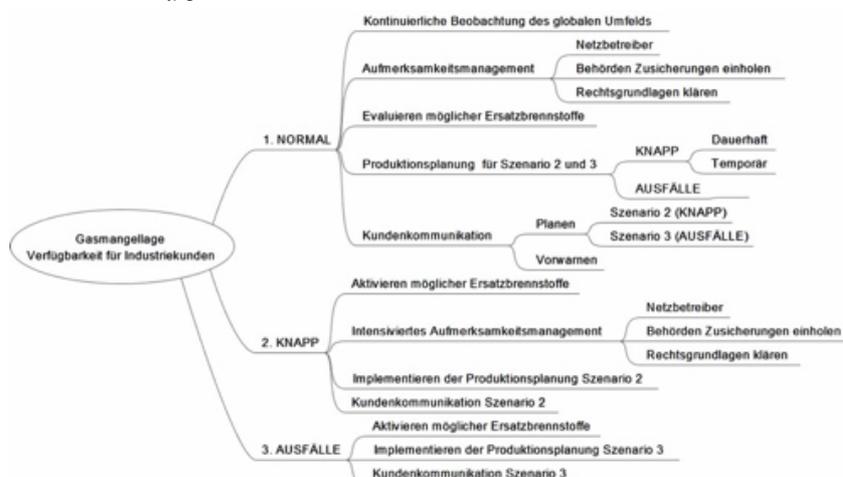


Abb. 1 (Quelle: enexion GmbH): Die Vorbereitung der verschiedenen Szenarien zur Versorgungslage (normale Menge, knappe Menge, Ausfälle) bestimmt derzeit vielfach das Tagesgeschäft der enexion GmbH.

ENX_Theo-Parpan.jpg



Abb. 2 (Quelle: enexion GmbH):
Theo Parpan, Geschäftsführer der
enexion GmbH.

Weitere Informationen:

enexion GmbH, Vanessa Wessels
Am Kronberger Hang 2a, 65824 Schwalbach a. T.
Tel.: +49 6173 935951
vanessa.wessels@enexion.de
www.enexion.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH, Uwe Taeger
Magirusstraße 33, D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-31
ut@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

enexion GmbH

enexion übernimmt für energieintensive Unternehmen die anbieterunabhängige Optimierung des Strom- und Gaseinkaufs. Im Rahmen eines ganzheitlichen Energievollkosten-Managements sorgen die Energiemanagement-Experten für eine zuverlässige, stabile wie wirtschaftlich sinnvolle Aufstellung ihrer Kunden im Hinblick auf Energieversorgungs- und Planungssicherheit. Sämtliche relevanten Faktoren der komplexen Normen, Gesetze und Verordnungen des liberalisierten Strommarkts werden ebenso berücksichtigt wie die der beschlossenen Dekarbonisierung. Das ineinandergreifende branchenneutrale Beratungsangebot umfasst Energiebeschaffung, Portfolio- und Risikomanagement, Nebenkostenoptimierung, Compliance-Sicherung und Smart-Greening-Lösungen. Hiervon profitieren vor allem mittelständische Unternehmen aus den Branchen Automotive, Fertigung, Pharma und Lebensmittel sowie Betreiber von Rechenzentren. Zum wachsenden Kundenstamm gehören Unternehmen wie Porsche, Bilstein, Otto Fuchs, Zapp, Lindt, Zentis u.a. 2021 erwirtschafteten die 45 enexion-Mitarbeiter in Schwalbach am Taunus, Pune (Indien) und Istanbul (Türkei) einen Umsatz von ca. zehn Millionen Euro.