

PRESSEINFORMATION

Karlsruhe, 28. Januar 2025

## **FutureBusiness.Partners erhält renommiertes Siegel**

Stefan Mierzowski nimmt Auszeichnung „Unternehmer der Zukunft“ entgegen

**Stefan Mierzowski, Geschäftsführer der FutureBusiness.Partners GmbH (FB.P), hat das Siegel „Unternehmer der Zukunft“ erhalten. Das Deutsche Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (diind) verlieh dem Gründer der Karlsruher Unternehmensberatung die Auszeichnung für die erfolgreich Weiterentwicklung der klassischen Unternehmensberatung zu einer ganzheitlichen-zukunftsorientierten Beratung, die Nachhaltigkeit und wirtschaftlichen Erfolg verbindet. Mierzowski und sein Co-Geschäftsführer Kai Goldhorn gehen mit ihrem ganzheitlichen Ansatz über die herkömmlichen Beratungsansätze hinaus und begleiten vor allem mittelständische und große Unternehmen aus den Bereichen Erzeugung, Netzgeschäft und Vertrieb auf dem Weg zu einer erfolgreichen Transformation. Dabei geht es im Kern um langfristigen Unternehmenserfolg und Nachhaltigkeit in all ihren Facetten.**

„Als junges Unternehmen bedeutet uns die Auszeichnung sehr viel. Das Siegel passt perfekt zu unserer Ausrichtung, Unternehmen nachhaltig in die Zukunft zu begleiten“, sagt Mierzowski. Der Preis „Unternehmer/Unternehmerin der Zukunft“ macht Faktoren sichtbar, die oft als Soft-Skills oder unwesentliche Aspekte abgetan werden. Er verankert sie als relevante und buchstäblich bemerkenswerte Motoren einer zukunftsfähigen Organisation. Die Auszeichnung schafft Vertrauen bei Kunden sowie neuen und bestehenden Mitarbeitenden und zeigt ihre Zukunftsfähigkeit auf.

### **Siegel und FB.P-Portfolio passen perfekt zueinander**

Für Mierzowski und Kai Goldhorn bietet die Auszeichnung einen mehrfachen Nutzen: Sie zeigt zum einen das große Potenzial von FB.P, für Stadtwerke und Netzbetreiber neue Perspektiven zu schaffen und ungewöhnliche Lösungen für komplexe Probleme zu generieren. Zum anderen macht sie den Kern des FB.P-Beratungsansatzes noch deutlicher. „Wir gehen mit unseren Kunden perspektivisch noch einen Schritt weiter und binden das gesamte Ökosystem umfassend in das Geschäftsmodell ein. So versuchen wir, alle Mitarbeitenden in den Veränderungsprozess einzubinden und eine Kultur zu schaffen, in der kein Denkansatz abwegig erscheint“, erklärt Mierzowski.

### **Auszeichnung honoriert transparentes Handeln und klare Werte**

Das von der diind GmbH durchgeführte Prüfverfahren des „Unternehmer/Unternehmerin der Zukunft“-Siegels ist entsprechend der kommunizierten Ausrichtung der Auszeichnung darauf fokussiert, ob der Unternehmer oder die Unternehmerin proaktiv, engagiert und zukunftsfähig handelt. Das Siegel honoriert insbesondere transparentes Handeln, klare Werte und eine offene Kommunikation. So schafft es eine klare Identifikation von Merkmalen, die über herkömmliche Praktiken hinausgehen und für eine nachhaltige und bemerkenswerte Organisation unerlässlich sind.

#### **Weitere Informationen:**

**Future Businesspartners GmbH**  
**Stefan Mierzowski, Geschäftsführer**  
Bahnhofplatz 12  
76137 Karlsruhe  
Telefon +49 721 98615866  
hallo@futurebusiness.partners  
www.futurebusiness.partners

#### **Pressearbeit:**

**Press'n'Relations GmbH**  
**Nina von Imhoff und Uwe Pagel**  
Magirus-Deutz-Str. 14  
89077 Ulm  
Telefon: +49 30 577 00-326  
Telefax: +49 731 96287-97  
nvi@press-n-relations.de  
<https://press-n-relations.com>

#### **Future Businesspartners GmbH**

FutureBusiness.Partners unterstützt seit 2022 Unternehmen aus der Energiewirtschaft, den Übergang zu den neuen Denk- und Handlungsweisen der Geschäftswelt erfolgreich zu meistern. Die Karlsruher Unternehmensberatung identifiziert Potenziale und Chancen jedes einzelnen Unternehmens, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die den individuellen Bedürfnissen jedes Unternehmens gerecht werden. Gründer und Inhaber Stefan Mierzowski sowie Partner Kai Goldhorn helfen, das volle Potenzial des Unternehmens auszuschöpfen, um damit heute und in Zukunft erfolgreich zu sein. Dabei verstehen sie es als ihre Aufgabe, nicht nur ausgewogene Lösungen für langfristigen Erfolg zur Verfügung zu stellen, sondern auch, Unternehmen in die Zukunft zu führen und diese nachhaltig zu prägen.