PRESSEINFORMATION

Berlin, 13. Dezember 2021

**E-world 2022 – 8. bis 10. Februar 2022 in Essen – Halle 4 / Stand 125**

**Unendliche Möglichkeiten endlich nutzen:  
Quick-Start-Paket fürs intelligente Messwesen und CLS-Management als Full-Service**GWAdriga zeigt auf der E-world 2022 neue Einstiegsoptionen und Mehrwert-Chancen

**Der Smart-Meter-Rollout hat deutlich an Fahrt aufgenommen hat, dennoch ist die Zahl der ausgerollten intelligenten Messsysteme (iMsys) von den gesetzlich vorgebenen Zielmarken weit entfernt. Denn gerade für kleinere und mittlere Versorgungsunternehmen sind die Einstiegshürden weiterhin hoch. Doch die Zeit drängt: Daher präsentiert GWAdriga auf der E-world 2022 in Essen ein neues Quick-Start-Paket, mit dem Messstellenbetreiber ohne großen Aufwand schnell handlungsfähig werden und die 10-Prozent-Rollout-Quote bis Ende 2022 noch erreichen können. Die Kommunikation zwischen dem Kunden und GWAdriga erfolgt über ein Integrationsportal, dadurch kann der Betrieb ohne aufwändige Schnittstellenprogrammierung bereits nach wenigen Wochen starten. Abgerundet wird das Paket mit einem attraktiven All-inclusive-Preis und kurzer Vertragsbindung. Voraussichtlich wird es 2022 auch erste Anwendungsfälle für die Gerätesteuerung über den CLS-Kanal im Markt geben. Der zweite Schwerpunkt des Messeauftritts von GWAdriga ist daher das neue Full-Service-Angebot für das CLS-Management. Damit erhalten Marktakteure wie Verteilnetzbetreiber, Mess- oder Energiedienstleister die Möglichkeit, die Rolle des aktiven externen Marktteilnehmers (aEMT) schnell und einfach zu besetzen. Aufwändige Infrastruktur- und Integrationsprojekte entfallen dabei ebenso wie der Aufwand für die Zertifizierung oder den Aufbau neuer Betriebsprozesse. Damit werden Kunden von GWAdriga in die Lage versetzt, zügig Mehrwerte am iMSys zu realisieren.**

Das **GWAdriga Quick-Start-Paket** enthält als Full-Service sämtliche digitalen Leistungen, die kleine und mittlere Versorgungsunternehmen für den Einstieg in das intelligente Messwesen benötigen**.** So muss sich der MSB mit der Komplexität nicht beschäftigen. Neben der **Gateway-Administration und dem Messdaten-Management** umfasst dies **alle Zertifikate, Telekommunikation und Messdaten-Visualisierung.** Der Full-Service wird dabei über einen transparenten Jahresfestpreis von 9.999,- Euro abgerechnet, der bereits den Betrieb von 250 Geräten beinhaltet. Durch den Verzicht auf aufwändige Integrationsprojekte kann die Zeit zwischen Vertragsabschluss und Produktivstart minimiert werden. Zudem besteht die Möglichkeit, Integrationstiefe und Leistungen später schrittweise auszubauen.

Für mittlere und große Versorgungsunternehmen, grundzuständige und wettbewerbliche MSB sowie für Netzbetreiber und Mess-/Energiedienstleister bietet GWAdriga mit dem **Full-Service für das CLS-Management** die Möglichkeit, den Kanal des Smart Meter Gateways zur Gerätesteuerung nutzbar zu machen, um Kunden schnell mit Mehrwertdiensten zu erreichen, die nicht der Preisobergrenze für intelligente Messsysteme unterliegen. Die BPO-Lösung für aEMT basiert auf zahlreichen Erfahrungen, die GWAdriga in den vergangenen Jahren in CLS-Pilotprojekten in der Energie- und Wohnungswirtschaft gesammelt hat. Zum Einsatz kommen offene Hardware-Lösungen ohne Vendor-LockIn, abgerechnet wir über einen „Pay-per-Use“-Ansatz.

|  |  |
| --- | --- |
| **Weitere Informationen:**  GWAdriga GmbH & Co. KG – Dr. Michał Sobótka Kurfürstendamm 33 – 10719 Berlin Tel.: +49 30 959 99 09-0 info@gwadriga.de [www.gwadriga.de](http://www.gwadriga.de) twitter.com/GWAdriga www.xing.com/companies/gwadrigagmbh%26co.kg www.linkedin.com/company/gwadriga | **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:** Press’n’Relations GmbH – Uwe Pagel Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm Tel.: +49 731 962 87-29 [upa@press-n-relations.de](mailto:upa@press-n-relations.de) www.press-n-relations.com |

**GWAdriga**

GWAdriga mit Sitz in Berlin ist Full-Service-Dienstleister für die Gateway-Administration und das Messdatenmanagement. Darüber hinaus entwickelt GWAdriga datenbasierte Mehrwertangebote für die Energiewirtschaft, etwa für das CLS-Management oder das Mehrsparten-Metering. Kernzielgruppe sind mittlere und große Versorgungsunternehmen, Filialisten und die Wohnungswirtschaft. Mit mehr als 4,1 Mio. Zählpunkten und 580.000 intelligenten Messsystemen verfügt GWAdriga über ein Mengengerüst, das einen wirtschaftlichen Betrieb der Smart-Meter-Gateway-Administration erlaubt. Zusätzlich profitieren die Kunden von einer starken Einkaufsgemeinschaft. GWAdriga wurde 2016 von EWE, RheinEnergie und Westfalen Weser Netz gegründet. Die verwendeten IT-Systeme werden von der BTC AG geliefert, einem IT-Unternehmen, das ebenfalls fest in der Energiewirtschaft verwurzelt ist.