Nilfisk liefert starkes erstes Quartal 2022

**Der erste Zwischenbericht des Jahres von Nilfisk, einem weltweit führenden Anbieter von professionellen Reinigungsgeräten und -dienstleistungen, knüpft nahtlos an die positiven Ergebnisse des Jahres 2021 an. Im ersten Quartal 2022 stiegen die Umsätze in allen Märkten und Segmenten, wobei die nord- und südamerikanischen Märkte mit einem Wachstum von 24,3% die Haupttreiber waren. Die Prognose für das Gesamtjahr 2022 wird bestätigt.**

Für das Gesamtgeschäft belief sich der Umsatz im ersten Quartal 2022 auf 264,2 Mio. EUR gegenüber 237,3 Mio. EUR im ersten Quartal des Vorjahres, was einem Wachstum von 11,3% entspricht. Bereinigt um positive Wechselkurseffekte betrug das organische Wachstum in diesem Quartal 9,3%.

„Mit diesem starken Q1-Ergebnis setzen wir die erfolgreiche Entwicklung von 2021 mit höheren Umsätzen und soliden Erträgen fort. Im Februar haben wir unseren Geschäftsplan 2026 vorgestellt, der auf ein langfristiges, nachhaltiges Wachstum ausgerichtet ist. Die Ergebnisse des ersten Quartals zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Insbesondere der strategisch wichtige US-Markt ist ein Wachstumstreiber", sagt Torsten Türling, Präsident und CEO von Nilfisk.

Steigende Materialkosten und anhaltend hohe Frachtkosten wurden teilweise durch die positiven Auswirkungen von Preiseffekten und höheren Umsätzen ausgeglichen. Das Ergebnis (EBITDA vor Sondereinflüssen) lag bei 37,6 Mio. EUR, gegenüber 36,4 Mio. EUR im ersten Quartal 2021.

Die Ergebnisse des ersten Quartals 2022 zeigten eine solide Leistung des Nilfisk Professional-Segments, wobei die Region Americas mit 25,3% das stärkste Wachstum erzielte, aber auch durch das Private Label-Geschäft unterstützt wurde. In Europa wuchs der Umsatz in allen Regionen, wobei Südeuropa am besten abschnitt.

**Unerwartete Ereignisse und Ausblick bestätigt**

Ende März traf ein Tornado das einzige US-Vertriebszentrum von Nilfisk in Springdale, Arkansas. Glücklicherweise wurde niemand durch den Sturm verletzt, doch er führte zu einer Abschreibung des beschädigten Inventars und zum Wiederaufbau eines neuen Vertriebszentrums.

„Unser US-Vertriebszentrum wurde durch den Tornado teilweise zerstört. Dank der schnellen Reaktion und der intensiven Arbeit unseres Teams in den USA konnten wir jedoch den Betrieb in einem nahe gelegenen Gebäude in Rekordzeit wieder aufnehmen. Wir gehen davon aus, dass sich die Auswirkungen auf unseren US-Umsatz auf etwa 20 Mio. EUR beschränken, die sich von Q2 auf die zweite Jahreshälfte 2022 verschieben. Wir gehen weiterhin davon aus, dass wir im Gesamtjahr 2022 im Rahmen unserer bisherigen Prognose landen werden", sagt Torsten Türling.

Im April beschloss Nilfisk zudem, alle Aktivitäten in Russland und Weißrussland einzustellen. Dieser Prozess hat bereits begonnen und wird in den kommenden Monaten fortgesetzt, bis das Unternehmen liquidiert ist.

Der Ausblick für das Gesamtjahr 2022 liegt bei einem organischen Umsatzwachstum von 4 bis 7% und einer EBITDA-Marge vor Sondereinflüssen zwischen 13,5 und 15,5%. Dies wurde mit dem Geschäftsbericht 2021 im Februar 2022 kommuniziert.

[Erfahren Sie mehr: Nilfisk Geschäftsbericht 2022](https://ml-eu.globenewswire.com/Resource/Download/4b5c1a74-bab4-4960-a30b-8607985b21bb)

**Einzelne Märkte im Überblick:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Umsatz (mEUR)** | **Q1 2022** | **Q1 2021** | **Organisches Wachstum** |
| Americas | 87,8 | 65,8 | 24,3% |
| Europa | 154,3 | 150,7 | 3,6% |
| APAC & MEA | 22,1 | 20,8 | 2,0% |

**Über Nilfisk**

Nilfisk wurde 1906 von dem dänischen Ingenieur P.A. Fisker gegründet. Heute ist das Unternehmen ein weltweit führender Anbieter von professionellen Reinigungsgeräten und Dienstleistungen. Mehr als 90 Prozent des Umsatzes entfallen auf den professionellen Bereich, während der verbleibende Teil des Geschäfts, der sich an Endverbraucher richtet, Bodenpflegegeräte, Staubsauger und Hochdruckreiniger umfasst.

Die Produkte und Dienstleistungen von Nilfisk werden in mehr als 100 Ländern verkauft und an 10 Produktionsstandorten auf der ganzen Welt hergestellt. Die Hauptstandorte befinden sich in den USA, Mexiko, Ungarn, Italien und China. Insgesamt 4.900 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2021 einen Umsatz von 994,9 Mio. EUR. Der größte Einzelmarkt sind die USA mit 25% des Umsatzes im Jahr 2021, gefolgt von Deutschland (12%), Frankreich (11%), Großbritannien (5%) und Dänemark (5%).

**Bildanforderung**

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „Nilfisk\_CEO\_TorstenTürling“).

**Medienkontakt:**

Allan Jørgensen

Leiter der Medienarbeit

T: +45 2849 4465

M: ajoergensen@nilfisk.com

|  |
| --- |
| **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland:**Press’n’Relations GmbH – Monika NyendickMagirusstraße 33 – D-89077 Ulm Tel.: 0731 96287-30 – Fax: 0731 96287-97 mny@press-n-relations.de https://www.press-n-relations.de |