

ULM • Fr., 26.06.2026, 08:19 Uhr

25 JAHRE ULMER AGENTUR PRESS'N'RELATIONS: ZUVERLÄSSIGE NACHRICHTEN VON ZUVERLÄSSIGEN MENSCHEN

*Eine Ulmer Agentur mit 25 Jahren Erfahrung*

Die Ulmer PR-Agentur Press'n'Relations feiert ihr 25-jähriges Bestehen. Für DONAU 3 FM ist das auch ein guter Anlass, Danke zu sagen: für viele Jahre verlässliche Informationen, gute Zusammenarbeit und Nachrichten aus der Region, die bei echten Menschen beginnen.



Press'n'Relations aus Ulm wird 25 Jahre alt. Die PR-Agentur wurde 2001 gegründet und hat sich seitdem auf Presse- und Medienarbeit für Produkte und Dienstleistungen spezialisiert. Heute arbeiten nach Angaben des Unternehmens 17 Menschen für die Agentur, neben Ulm gibt es auch Büros in München, Wien und Berlin.

Der Schwerpunkt liegt vor allem auf Themen aus Wirtschaft, Digitalisierung, Energie, Industrie, Mobilität und Mittelstand. Also auf Bereichen, die oft komplex sind und trotzdem verständlich erklärt werden müssen.

WARUM VERLÄSSLICHE INFORMATIONEN WICHTIG SIND

Für Redaktionen sind solche Informationen besonders wertvoll, wenn sie sauber aufbereitet, nachvollziehbar und verlässlich sind. Denn auch wenn Nachrichten heute oft schnell über Bildschirme, Apps und Social Media laufen: Am Anfang stehen immer Menschen, die recherchieren, einordnen, nachfragen und Verantwortung übernehmen.

Gerade Lokalnachrichten leben davon. Sie erzählen, was direkt vor der Haustür passiert, welche Unternehmen die Region prägen, welche Entwicklungen wichtig werden und welche Menschen dahinterstehen. Sie machen sichtbar, was sonst oft untergeht.

BEI PRESS'N'RELATIONS MENSCHELT ES

Dass hinter Press'n'Relations nicht nur Presseemails, Verteiler und Abgabetermine stehen, zeigt sich auch an den Menschen im Unternehmen. Gründer und Geschäftsführer Uwe Pagel bringt nicht nur journalistische und kommunikative Erfahrung mit, sondern war in Ulm auch musikalisch unterwegs: als Bassist der Band La Porta Accanto, die heute nicht mehr auftritt. Ein schönes Detail, das zeigt, was gute regionale Kommunikation ausmacht: Menschen kennen, Geschichten verstehen und vor Ort verwurzelt sein.

Und auch Geschäftsführerin Monika Nyendick steht für das, was gute Nachrichtenarbeit braucht: zuhören, verstehen, einordnen. Sie kommt aus der IT- und Produktmarketing-Welt und macht aus komplexen Inhalten verständliche Geschichten.

Das passt zu dem Eindruck, den Press'n'Relations seit vielen Jahren vermittelt: Hier werden Informationen nicht einfach verschickt. Hier sitzen Menschen, die wissen, wie wichtig verlässliche Inhalte für Medien, Unternehmen und die Region sind.

ZUVERLÄSSIGE NACHRICHTEN VON ZUVERLÄSSIGEN MENSCHEN

Press'n'Relations ist für DONAU 3 FM seit vielen Jahren ein geschätzter Nachrichtenlieferant aus Ulm. Keine direkte Partnerschaft im klassischen Sinne, aber ein verlässlicher Kontakt, wenn es um Themen aus der regionalen Wirtschaft und dem Mittelstand geht. Oder anders gesagt: zuverlässige Nachrichten von zuverlässigen Menschen. Genau das ist in Zeiten von Informationsflut, KI-Texten und schnellen Schlagzeilen wichtiger denn je.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH AUS DER DONAU 3 FM REDAKTION

DONAU 3 FM gratuliert Press'n'Relations herzlich zum 25-jährigen Bestehen. Danke für viele Jahre gute, vertrauensvolle Zusammenarbeit, für verlässliche Informationen aus Ulm und für den Beitrag zu einer lebendigen regionalen Nachrichtenlandschaft.

Denn gute Lokalnachrichten entstehen nicht einfach irgendwo. Sie entstehen dort, wo Menschen hinschauen, zuhören und Themen ernst nehmen. In diesem Sinne: herzlichen Glückwunsch aus Ulm nach Ulm – und auf die nächsten Jahre.