Zuchwil, 05. Oktober 2021

Eine prozesssichere Revolution für autonome Sauberkeit

WMF Professional Coffee Machines präsentiert vollautomatisches Reinigungssystem „WMF AutoClean“

**Zu den wichtigsten Eigenschaften eines WMF Kaffeevollautomaten gehören Premium-Getränkequalität, Prozesssicherheit und Leistungsstärke. Um diese Erfolgsfaktoren nicht nur im Betrieb, sondern auch bei der Reinigung weiter zu forcieren, stellt WMF Professional Coffee Machines nun „WMF AutoClean“ vor – die erste vollautomatische Lösung im Bereich Reinigung der Branche. Sowohl das Kaffee- als auch das Milchsystem werden ohne fremdes Zutun HACCP-konform gesäubert. Alle für den Anwender zeitaufwändigen und fehleranfälligen Reinigungsaufgaben entfallen vollständig und notwendige Eingriffe reduzieren sich auf ein absolutes Minimum. Über einen integrierten Timer kann exakt festgelegt werden, wann und in welchen Zyklen das AutoClean System mit der Arbeit beginnen soll – alles Weitere übernimmt die Maschine. Modernste Komponente garantieren die autonome Zuführung, Dosierung und Überwachung des Reinigungsmittels. Noch bevor der erste Mitarbeitende seinen Arbeitsplatz betritt, ist die Maschine bereits hochgefahren, gereinigt und startklar. Und auch nach Arbeitsende erledigt AutoClean alle Aufgaben alleine. Dieser beeindruckende Funktionsumfang geht jedoch nicht auf Kosten der Kompaktheit. Alle Bauteile des neuen Systems finden im bestehenden Maschinengehäuse Platz. Ganz im Sinne der WMF Markenbotschaft „Designed to Perform“ finden so maximale Funktionalität und perfekte Eleganz harmonisch zusammen. WMF AutoClean ist für den Vollautomaten WMF 5000 S+ erhältlich, eine weitere Baureihe kommt bis Ende des Jahres hinzu.**

Ob im Café und Restaurant, im Tankstellen-Shop oder in der Büroküche – überall dort, wo Kaffeevollautomaten zum Einsatz kommen, müssen sie auch regelmässig und gründlich gereinigt werden. Deshalb werden die Mitarbeitenden mit der unliebsamen Aufgabe betraut, vor oder nach der eigentlichen Arbeitszeit die dafür nötigen Schritte täglich auszuführen. Das hat jedoch nicht nur zusätzlichen Zeit- und Arbeitsaufwand zur Folge, sondern stellt auch eine potentielle Fehlerquelle dar, die zu Schäden an der Maschine oder gar zu Hygieneverstössen führen kann. Aus diesem Grund entwickelte WMF Professional Coffee Machines ein Reinigungssystem, das durch äusserst hohe Effizienz und Prozesssicherheit überzeugt. Dank eines branchenweit einzigartigen Automatisierungsgrads übernimmt WMF AutoClean die Reinigung des gesamten Milch- und Kaffee-Systems in Eigenregie.

**Automatisierte Zuverlässigkeit**

Für die Kaffeemaschinenbetreiber liegen die Vorteile der neuen Technik auf der Hand: Anstatt den Mitarbeitenden zusätzliche Arbeit zuzumuten oder gar externe Servicekräfte mit der täglichen Reinigungsarbeit zu beauftragen, kann sich der WMF Kunde auf seine Maschinen verlassen. Hierzu muss nur ein Zeitpunkt für den Start der täglichen Systemreinigung im internen Timer des Kaffeevollautomaten hinterlegt werden, beispielsweise abends nach den Öffnungszeiten. Das AutoClean-System arbeitet anschliessend dank seines innovativen Zeitmanagements sozusagen „von alleine“ – pünktlich, effizient und zuverlässig. Lediglich bei der Säuberung des Milchsystems braucht es einen einzelnen Handgriff – der jedoch einfach während des regulären Befüllens des Milchbehälters durchgeführt werden kann.

Zuverlässigkeit ist auch bei der korrekten Dosierung und Anwendung der Reinigungsmittel entscheidend. Setzt ein Mitarbeitender etwa falsche Produkte oder unpassende Mengen ein, können gravierende Verstösse gegen Hygienevorschriften die Folge sein. Das AutoClean-System beseitigt dieses Risiko, da es nur mit einem speziellen WMF Reinigungssystem aus Granulat und Flüssigkeit zum Einsatz kommen kann und die Komponenten vollautomatisch und nachhaltig dosiert. Zu jedem Zeitpunkt ist so ein hochgradig hygienischer, HACCP-konformer Betrieb sichergestellt. Nach 60 und 40 Reinigungszyklen müssen die beiden Reinigungskomponenten nachgefüllt werden.

**Zeit- und platzsparende Technik**

Die innovative Technologie von AutoClean wirkt sich direkt auf die Effizienz und die wirtschaftliche Nutzung der Maschinen aus. Zwar wird der eigentliche Reinigungsprozess nur unwesentlich verkürzt, die zeitraubende Vor- und Nachbereitung entfällt jedoch vollständig. Der zuständige Mitarbeitende muss weder ein passendes Reinigungsmittel einfüllen noch den Behälter anschliessen oder den Auslauf aus- und wieder einbauen. So ergibt sich im täglichen Ablauf eine Zeitersparnis von etwa fünf Minuten pro Maschine – bereits bei zehn Geräten im Gebäude gewinnt das Facility Management gut eine Stunde zusätzliche Arbeitszeit. Hinzu kommt der Wegfall regelmässiger Schulungen bei neuen Mitarbeitenden.

**Bildanforderung**

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal http://press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriff „WMF-AutoClean“).

**Weitere Informationen:**

Schaerer AG

Jelena Bozic, Marketing Manager DACH

Allmendweg 8, 4528 Zuchwil

Tel.: +41 32 681 64 02

Fax: +41 32 681 64 04

JBozic@schaerer.com

[www.schaerer.com](http://www.schaerer.com)

**Schaerer Pressebüro**

c/o Press’n’Relations GmbH,

Nataša Forstner

Magirusstrasse 33, D-89077 Ulm

Tel.: +49 731 96 287-17

Fax: +49 731 96 287-97

nfo@press-n-relations.de  
www.press-n-relations.de

**Schaerer AG**

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsunternehmen mit langjähriger Geschichte steht die Marke Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Markeneigenschaften bringt das Unternehmen im Claim des Unternehmenslogos «swiss coffee competence» zum Ausdruck und lebt sie gleichermassen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch ausserordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Grossaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Grösse weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten.

Seit 2006 ist Schaerer Teil der WMF und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern. Alle B2B-Marken der Gruppe sind unter dem Vertriebsdach „SEB PROFESSIONAL“ gebündelt. Neben Schaerer gehören dazu die Kaffeemaschinenmarken WMF und Wilbur Curtis sowie der Geschäftsbereich Professional Hotel Equipment mit den Marken WMF Professional und HEPP.

**Über WMF**

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany". Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund\*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung. WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6000 Mitarbeitende\*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com