**PRESSEINFORMATION**

Hamburg, 28. Juni 2022

**Direktflug Richtung Managed Security Services**

**WatchGuard nimmt im Rahmen der Partnerkonferenz Kurs auf die Zukunft der Security-Bereitstellung und zeichnet die Partner des Jahres aus**

**Für die diesjährige Partner-Konferenz am 23. Juni 2022 hatte sich WatchGuard Technologies etwas ganz Besonderes einfallen lassen, um die Partner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit auf die „Reise“ in Richtung weitreichender IT-Security zu nehmen. In der Event-Location „The Aircraft“ in Dreieich bei Frankfurt am Main wurde schnell klar, dass es ums „Abheben“ geht. Die Veranstaltung, die als persönliche Zusammenkunft und gleichzeitig als Online-Plattform angeboten wurde, stand ganz im Zeichen moderner Managed Security Services sowie den vielfältigen Möglichkeiten, mit denen WatchGuard-Partner ihre Sicherheitspraxis noch profitabler und wachstumsfähiger gestalten können. Neben einem aktuellen Ausblick auf die Produkt-Roadmap, in deren Zentrum WatchGuard die Unified Security Platform (USP) nachhaltig verankert, gab es dedizierte Informationen zu künftigen Marktpotenzialen und Entwicklungschancen rund um umfassende IT-Sicherheitslösungen und -Services. Zudem wurden nach coronabedingter Pause endlich wieder die Partner des Jahres in insgesamt sieben Themenfeldern ausgezeichnet.**

Ganz neu – dafür umso wegweisender – war dabei die Kategorie MSSP (Managed Security Services Provider). Hier machte am Ende die **B&S IT-Solutions GmbH** aufgrund der effektiven Umsetzung von Security-Dienstleistungen – die alle Bereiche des Produktportfolios von Endpoint Security über Netzwerksicherheit, Multifaktor-Authentifizierung sowie WLAN umspannen und vollständig auf Basis des WatchGuard Punktesystems abgerechnet werden – das Rennen. In der – im Zuge der Übernahme von Panda Security – ebenso neu hinzugekommenen Kategorie Endpoint Security hatte die **Heilein Systemhaus GmbH & Co. KG** aufgrund der langen Historie mit Panda die Nase vorn. Im Bereich Network Security überreichte Michael Haas, Regional Vice President Central Europe bei WatchGuard, den Award an die **KUPPER IT GmbH,** die dem Absatz der Netzwerksicherheitsprodukte in Kombination mit Endpoint Security in jüngster Vergangenheit ganz neuen Schub verleihen konnte. Als Cross-Sell-Partner des Jahres setzte sich die **Schwartz GmbH & Co. KG** durch**.** Der Distributor-Award ging diesmal in die Schweiz an die **BOLL Engineering AG**, genauso wie die Auszeichnung für den Newcomer des Jahres, die die **n'cloud.swiss AG** aufgrund des rasanten Aufstiegs zum WatchGuard-Gold-Partner in nur fünf Monaten einheimste. Last but not least wurde der WatchGuard-Platin-Partner **BOC IT-Security GmbH** für herausragendes Engagement im Bereich Marketing und die zielgruppengenaue Ansprache via Account-Based-Marketing gewürdigt.

Für WatchGuard wie auch die Partner war die Veranstaltung, die aufgrund der Pandemie lange Zeit nicht stattfinden konnte, ein voller Erfolg. Die in der Zwischenzeit erreichten Meilensteine durch die Integration der Panda Endpoint-Security-Lösungen und ein forciertes Zusammenspiel aller WatchGuard-Produktbereiche via WatchGuard Cloud trafen ausnahmslos auf positives Echo.

„Dass wir heute für den Bereich Netzwerksicherheit als Partner des Jahres ausgezeichnet wurden, ist nicht zuletzt auf das konsolidierte Produktportfolio von WatchGuard zurückzuführen. Vor allem die Integration von Endpoint Security hat sich unmittelbar auf den Erfolg ausgewirkt. Kunden vertrauen uns jetzt deutlich größere Netzwerksicherheitsprojekte an, weil sie wissen, dass damit am Tellerrand noch lange nicht Schluss ist. Die Investitionssicherheit in Hinblick auf potenzielle Erweiterungen bei gleichzeitig sinnvollem Zusammenwirken der verschiedenen Technologien und maximaler Flexibilität und Skalierbarkeit ist ein schlagendes Argument im Markt“, so Tom Weise, Partnermanager der KUPPER IT GmbH aus Leipzig. Mit dieser Einschätzung zum Mehrwert der Unified Security Platform war er nicht allein. Dass WatchGuard mit dem eingeschlagenen Weg genau den Nerv der heutigen Zeit trifft, wurde anhand zahlreicher Rückmeldungen deutlich, wie Michael Haas, Regional Vice President Central Europe bei WatchGuard, zusammenfasst: „Endkunden gehen vermehrt weg von ‚Best-of-Breed‘ und suchen sich einen zukunftsorientierten Plattformanbieter. Genau hier hat WatchGuard seine Stärken und ist in der Lage, Partner adäquat zu unterstützen. Dass wir an dieser Stelle im Vergleich zum Wettbewerb sehr gut positioniert sind, haben uns die Teilnehmer von Ort und online klar gespiegelt.“

Bildmaterial

Das Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriff „[WatchGuard Apogee](https://press-n-relations.amid-pr.com/AMID-PR/searchresult/searchresult.xhtml?searchString=WatchGuard+Apogee&searchId=0&searchType=detailed)"). Selbstverständlich schicke ich Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: rh@press-n-relations.de

|  |  |
| --- | --- |
| Kontakt:  WatchGuard Technologies GmbH  Paul Moll – Field Marketing Manager Central Europe  Wendenstr. 379, 20537 Hamburg  Tel.: +49 152 31795040  paul.moll@watchguard.com  https://www.watchguard.com/de | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:  Press'n'Relations GmbH  Rebecca Horn  Magirusstr. 33, 89077 Ulm  Tel.: +49 731 962 87 15  rh@press-n-relations.de  https://press-n-relations.com |

**Über WatchGuard Technologies**

WatchGuard Technologies gehört zu den führenden Anbietern im Bereich IT-Sicherheit. Das umfangreiche Produktportfolio reicht von hochentwickelten UTM (Unified Threat Management)- und Next-Generation-Firewall-Plattformen über Multifaktor-Authentifizierung bis hin zu Technologien für umfassenden WLAN-Schutz und Endpoint Protection sowie weiteren spezifischen Produkten und intelligenten Services rund ums Thema IT-Security. Mehr als 17.000 Security-Reseller und 250.000 Kunden weltweit vertrauen auf die ausgeklügelten Schutzmechanismen auf Enterprise-Niveau, wobei dank der einfachen Handhabung neben kleinen und mittelständischen Unternehmen nicht zuletzt auch große, dezentral aufgestellte Organisationen und Managed Services Provider vom Einsatz profitieren. Neben der Zentrale in Seattle im US-Bundesstaat Washington verfügt WatchGuard über Niederlassungen in ganz Nordamerika, Lateinamerika und Europa sowie im asiatisch-pazifischen Raum.

Aktuelle Informationen, Aktionen und Updates finden Sie auch auf [Twitter](https://twitter.com/sichersein), [Facebook](https://de-de.facebook.com/WatchGuardSichersein/) oder [LinkedIn](https://de.linkedin.com/company/watchguardsichersein). Der deutschsprachige [Unternehmensblog](https://www.watchguard.com/de/wgrd-news/blog) beleuchtet zudem regelmäßig aktuelle Trendthemen im Umfeld von IT-Sicherheit. Reinschauen lohnt sich. Oder Sie abonnieren den „443 – Security Simplified“-Podcast bei [Secplicity.org](http://www.secplicity.org/) bzw. wo immer Sie Ihre Lieblings-Podcasts finden.