Birkenfeld, 12. August 2021

Musterbeispiel für nachhaltige Besteck-Nutzung

WMF Professional und HEPP starten Kooperation mit innatura gemeinnützige GmbH

**Die proHeq GmbH wird Partner der ersten deutschen Plattform für die Vermittlung von fabrikneuen, bedarfsgerechten Sachspenden, innatura gemeinnützige GmbH. Als Spenderunternehmen stellen die Marken WMF Professional und HEPP innatura Besteckmuster zur Verfügung, die von Kunden der Premium-Ausstatter nicht mehr benötigt werden. Was sonst entweder bei Hoteliers und Gastronomen ungenutzt in den Schubladen liegt oder von proHeq ausgepackt, geprüft und erneut eingelagert werden muss, können proHeq-Kunden nun an innatura weitergegeben. Auf diesem Weg kommen die Besteckteile gemeinnützigen Empfängerorganisationen zugute, die auf günstige Sachspenden angewiesen sind. „Mit dem im Jahr 2003 unterzeichneten ‚Global Compact‘ sowie dem 2012 veröffentlichten ‚globalen Ethikkodex‘ setzt sich die Groupe SEB bereits seit Jahrzehnten für die Achtung von Menschenrechten, Korruptionsbekämpfung, Nichtdiskriminierung und Vermeidung von Interessenkonflikten ein“, erklärt Marten van der Mei, Geschäftsführer der proHeq GmbH. „innatura unterstützt nicht nur gemeinnützige Organisationen, sondern entlastet die Umwelt, da viele Tonnen neuwertiger Produkte nicht entsorgt werden.“**

Produktproben im fünfstelligen Bereich stellen WMF Professional und HEPP jedes Jahr Kunden zur Ansicht zur Verfügung – meist handelt es sich dabei um Teile aus unterschiedlichen Besteck-Kollektionen. Werden diese nicht mehr benötigt, können sie zwar an den Hersteller zurückgeschickt werden, das bringt jedoch einen enormen Aufwand mit sich. Denn jedes Teil muss zunächst ausgepackt, geprüft und gereinigt werden, damit es wieder eingelagert werden kann. Nun haben proHeq-Kunden die Möglichkeit, nicht benötigte Warenmuster direkt an innatura weiterzugeben. Das in der Regel fabrikneue Besteck steht dann Organisationen und sozialen Einrichtungen für eine geringe Vermittlungsgebühr – von 5 bis maximal 20 Prozent des Warenwerts – zur Verfügung. So werden die Qualitätsprodukte bedarfsgerecht an Einrichtungen vermittelt, die meist kaum finanzielle Mittel zur Verfügung haben. Nachdem proHeq 2019 die Umverpackung der Besteckteile von Plastik auf Papier und Filzmappen umgestellt hat, führt der Premium-Ausstatter für Gastronomie und Hotellerie die Corporate Social Responsibility Charta mit dieser Kooperation konsequent weiter.

**Brücke zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen**

2013 in Köln gegründet, fungiert innatura als Drehscheibe für mehr als 150 Spenderunternehmen. Diesen bietet die Plattform die Möglichkeit, einen wertvollen Beitrag zur Corporate Social Responsibilty zu leisten. Dabei arbeitet innatura in einem internationalen Netzwerk unter der Schirmherrschaft des britischen Thronfolgers mit ähnlichen Organisationen in Frankreich und Großbritannien zusammen. Allein in Deutschland haben mittlerweile über 2.100 gemeinnützige Organisationen profitiert und mehr als 20 Millionen Euro eingespart. Grundsätzlich kann jede gemeinnützige Organisation über innatura Sachspenden beziehen, mehr unter [www.innatura.org](http://www.innatura.org) .

**Bildanforderung**

Bildmaterial finden Sie zum Download in unserem Medienportal <http://press-n-relations.amid-pr.com> unter dem Suchbegriff „innatura“.

|  |  |
| --- | --- |
| **Weitere Informationen:**  proHeq GmbH  Steffen Reinbold  Head of Operations  Global Business Unit Professional Hotel Equipment  Carl-Benz-Str. 10 – 75217 Birkenfeld  Tel.: +49 7231 4885-410  Fax: +49 7231 4885-83 [sreinbold@seb-professional.com](mailto:sreinbold@seb-professional.com)  www.proheq.de | **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**  WMF Pressebüro  c/o Press’n’Relations GmbH  Désirée Müller und Monika Nyendick  Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm  Tel. +49 731 96287-32 Fax +49 731 96287-97  wmf@press-n-relations.de  [www.press-n-relations.de](http://www.press-n-relations.de) |

**Über proHeq**

Die proHeq GmbH ist ein global agierender Premium-Ausstatter für Gastronomie, Hotellerie, Airlines und Systemgastronomie. Als Tochterunternehmen der WMF zählt sie zu den bedeutendsten Spezialisten für professionelles Hotel Equipment. Unter dem Dach der Gesellschaft proHeq sind zum einen HEPP sowie WMF Professional vereint – beide Marken agieren jedoch eigenständig am Markt und verfügen daher über differenzierte Markenstrategien sowie Vertriebsstrukturen. Seit Ende 2016 gehört die proHeq GmbH zum französischen Konzern Groupe SEB.

**Über WMF**

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“.

Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund\*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung.

WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6000 Mitarbeiter\*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter [www.wmf.com](http://www.wmf.com)